

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO RURAL, PATRIMONIAL Y TURÍSTICO DE LA COMARCA DE SOBRARBE



La Comarca de Sobrarbe apoya los Objetivos de Desarrollo Sostenible



2021-2030

# Contenido ✦

PRESENTACIÓN .....	3
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES .....	5
MISIÓN .....	5
VISIÓN.....	5
VALORES .....	5
ELABORACIÓN DEL PLAN .....	6
DIAGNÓSTICO .....	7
EJES ESTRATÉGICOS.....	10
OBJETIVOS .....	11
OBJETIVO GENERAL .....	11
OBJETIVOS DE LOS EJES ESTRATÉGICOS .....	11
PLAN DE ACCIÓN.....	12
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL.....	12
LÍNEA ESTRATÉGICA 2: TURISMO .....	23
LÍNEA ESTRATÉGICA 3: SECTOR PRIMARIO Y AGROALIMENTACIÓN .....	37
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: ACCIÓN EMPRESARIAL, COMERCIO Y SERVICIOS .....	43
LÍNEA ESTRATÉGICA 5. POBLACIÓN E INFRAESTRUCTURAS .....	48
ANEXO I - LISTADO RESUMIDO DE LAS LÍNEAS-OBJETIVOS Y ACCIONES .....	55
ANEXO II - LOS 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE .....	61

# Presentación

Sobrarbe es un territorio histórico extenso y diverso con importantísimos recursos naturales y culturales que cuentan con reconocimiento internacional.

Sin embargo, durante décadas vimos cómo se vaciaban nuestros pueblos, se cerraban nuestras escuelas y el desánimo se instalaba entre nosotros.

La Comarca de Sobrarbe nace en 2003 como entidad local supramunicipal, tras más de diez años como mancomunidad, con la finalidad de dar respuesta a las necesidades del territorio en cuanto a la gestión de los servicios públicos y para descentralizar competencias hasta entonces asumidas por parte de la Diputación Provincial y de la Comunidad Autónoma, acercando la responsabilidad de su gestión a los destinatarios.

Durante estos 18 años hemos trabajado intensamente para hacer de Sobrarbe un lugar mejor donde vivir en el presente y también en el futuro.

Prestamos nuestros servicios para mejorar la calidad de vida de todos y cada uno de nuestros vecinos, para impulsar los procesos de cambio que aseguren el mejor contexto social, cultural y económico posible que permita el desarrollo sostenible de nuestro territorio y el asentamiento de nueva población, así como para afianzar el



*Valle de Pineta (Bielsa).*

sentimiento de cohesión social, respeto y solidaridad.

Creemos firmemente que el esfuerzo coordinado de todos, junto con el espíritu emprendedor y resiliente que siempre ha caracterizado a nues-

tra comunidad, hará de Sobrarbe una comarca viva y llena de oportunidades, que sabe aprovechar sus recursos para convertirlos en motor de desarrollo cultural, social y económico de forma armónica con el medio natural y con el patrimo-

nio cultural heredado de nuestros antepasados, asegurando el mejor futuro para las siguientes generaciones.

Nos comprometemos a dar voz al territorio, a poner en marcha todos los mecanismos a nuestro alcance para asegurar la igualdad de oportunidades, para superar el reto demográfico y para generar oportunidades de impulso de la actividad económica, satisfaciendo las necesidades de nuestro presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

La Comarca nació con una fuerte vocación de servicio a la ciudadanía y así continúa, trabajando por el bien común. Seguimos esforzándonos por dar respuesta a las necesidades de todos nuestros vecinos e impulsando un proyecto ilusionante de futuro.

Para ello, gracias al estrecho vínculo existente entre la Comarca, los habitantes de Sobrarbe y el resto de instituciones locales, motivamos y coordinamos esfuerzos, haciendo posible la creación de sinergias de valor incalculable para nuestra comunidad, que además convierten nuestro territorio en un destino excepcional para los visitantes.

En este marco de servicio a los ciudadanos, en 2021 hemos desarrollado un proceso de planificación estratégica para crear una herramienta que acompañe al trabajo político y técnico de la Comarca de Sobrarbe en las áreas de desarrollo

rural, turismo y patrimonio durante los próximos diez años.

Este plan contempla acciones en cinco ejes estratégicos: patrimonio natural y cultural; turismo; sector primario y agroalimentación; acción empresarial, comercio y servicios, y población e infraestructuras. Refleja nuestra capacidad de innovar y de generar ideas que nos permiten resolver nuestros problemas a través de soluciones originales y valiosas así como planificar nuestro futuro de la mejor manera posible.

Este plan estratégico viene a sustituir en estas áreas al redactado en 2004, tras el proceso de elaboración de la Agenda 21 de Sobrarbe. Como en aquella ocasión, este plan también es fruto de un intenso proceso de participación ciudadana desarrollado, en esta ocasión, gracias a la colaboración de la Dirección General de Gobierno Abierto e Innovación Social del Gobierno de Aragón.

Los agentes del territorio y la ciudadanía se han implicado con entusiasmo en el diseño de este plan que cuenta con el consenso de todas las fuerzas políticas con presencia en la Comarca.

A lo largo de los próximos diez años, los mecanismos de evaluación continuada previstos nos permitirán tener conocimiento preciso del grado de desarrollo y aplicación del mismo y actuar al efecto.

Tenemos la convicción de que, entre todos, hemos creado una herramienta de planificación

muy potente que nos ayudará a hacer de Sobrarbe una comarca viva y llena de oportunidades aprovechando de manera sostenible nuestros recursos.

*José Manuel Bielsa Manzano.*

*Presidente de la Comarca de Sobrarbe*

*Boltaña, noviembre de 2021*



*Cultivo de manzanas ecológicas en Aínsa.  
Proyecto Sobrarbe-Emprende*

# Misión, visión y valores

## MISIÓN

Nuestra misión es prestar servicios que mejoren la calidad de vida de todos nuestros vecinos y que impulsen un contexto social, cultural y económico que posibilite el desarrollo sostenible de nuestro territorio y el asentamiento de nueva población.

Nuestro trabajo va dirigido a cambiar la situación actual, frenando la sangría de la despoblación y corrigiendo el desequilibrio sufrido durante las últimas décadas. Nuestro reto es generar oportunidades a partir de los recursos endógenos, potenciando la consolidación de una comunidad moderna y solidaria, con un futuro próspero.

## VISIÓN

Una comarca de Sobrarbe **viva** y llena de **oportunidades** que hace un **aprovechamiento sostenible** de sus recursos para convertirlos en motor de **desarrollo cultural, social y económico**.

Su **compromiso** con el territorio, la salvaguarda del **patrimonio** y las **tradiciones**, junto a su espíritu **emprendedor y resiliente**, la convierten en un lugar ideal para **vivir con calidad**.

## VALORES

> **Compromiso con el territorio:** queremos articular con responsabilidad los mecanismos necesarios para conseguir la igualdad de oportunidades y la superación del reto demográfico, garantizando la igualdad de derechos, generando oportunidades de impulso de la actividad económica y dando voz al territorio.

> **Servicio a la ciudadanía:** tenemos la vocación de trabajar por el bien común, dando respuesta a las necesidades de todos nuestros vecinos y visitantes e impulsando un proyecto ilusionante de futuro, con el convencimiento de que nuestra acción es trascendente.

> **Liderazgo y proactividad:** coordinamos los esfuerzos de las diferentes entidades públicas y privadas y de la sociedad civil de Sobrarbe, motivando y haciendo posible que todos trabajemos de forma articulada y con entusiasmo. Nos enfocamos en la consecución de nuestros objetivos, tomando el control y anticipándonos a las situaciones que puedan afectar a nuestro territorio, con una actitud solidaria, positiva y activa.

> **Cercanía:** compartimos un vínculo estrecho entre los vecinos de Sobrarbe, la Comarca y el

“Nuestro reto es generar oportunidades a partir de los recursos endógenos, potenciando la consolidación de una comunidad moderna y solidaria, con un futuro próspero.”

resto de instituciones, que posibilita el conocimiento mutuo, la interacción constante y que genera confianza.

> **Participación:** fomentamos el involucramiento activo de todos los vecinos de Sobrarbe, independientemente de su condición cultural, social o económica, en los procesos de toma de decisiones públicas respecto al manejo de los recursos y las acciones que tienen un impacto en el desarrollo de sus comunidades y de sus vidas.

> **Sostenibilidad:** impulsamos un desarrollo que satisface las necesidades de nuestro presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

> **Creatividad:** tenemos capacidad de crear, de innovar, de generar ideas que nos llevan a la resolución de nuestros problemas a través de soluciones originales y valiosas y a una planificación óptima de nuestro futuro.

## Elaboración del Plan

Este Plan Estratégico es el resultado de un intenso trabajo realizado a lo largo de diez meses y en el que se ha contado con la implicación de la ciudadanía, el equipo técnico comarcal y las personas representantes de los grupos políticos.

Las contribuciones de las tres partes se han ido combinando e imbricando hasta conseguir un documento que parte del diagnóstico y las propuestas de las personas que viven en el territorio, para luego ser fortalecido por el equipo técnico comarcal de desarrollo, turismo y patrimonio; y se ha cerrado con la revisión y aportaciones finales de todos los grupos políticos con representación en el Consejo Comarcal.

El proceso de participación ciudadana no ha resultado sencillo porque se inició en febrero de 2021, todavía en plena situación de pandemia COVID19 y las consiguientes limitaciones para las reuniones. Por ello, se optó por un modelo mixto de sesiones de trabajo en el que se combinaba la asistencia física en el salón de actos comarcal y la videoconferencia. Los ciudadanos pudieron elegir el modo de participación teniendo en cuenta las limitaciones de aforo. Además, se recogieron aportaciones adicionales en formato digital (correo electrónico y formulario específico) y en papel, de aquellas personas que no pudieron asistir a los talleres o que querían ampliar lo expuesto en los mismos.

De esta forma, se consiguieron un total de 243 participaciones individuales que se tradujeron en 436 aportaciones sumando las fases de diagnóstico y propuestas. Todas estas aportaciones fueron analizadas y ordenadas por el equipo técnico comarcal para conseguir un borrador que se pudiera valorar a nivel político. Sumando el tiempo de dedicación de la ciudadanía en los talleres y las sesiones de revisión de técnicos y políticos comarcales, se han empleado más de 600 horas de participación y búsqueda de acuerdos.

Como colofón a la implicación de la ciudadanía y el trabajo técnico comarcal, cabe destacar la importancia del acuerdo final alcanzado por los cuatro grupos políticos representados en el Consejo Comarcal (PSOE, PP, PAR y CHA). Tras 15 intensas horas de revisión de las propuestas redactadas a nivel técnico, **se dispuso de un documento aprobado por unanimidad y que supondrá las bases del futuro desarrollo rural, patrimonial y turístico de la Comarca de Sobrarbe durante los próximos 10 años.**

106 participaciones en talleres  
(presenciales u online)

72 cuestionarios online

65 asistencias a la sesión informativa

**243 participantes**



**20 (40) horas de participación ciudadana  
(+ cuestionarios online)**

25 horas de talleres con técnicos comarcales

15 horas de talleres con representantes políticos

**674 horas de participación**

(el equivalente a más de 4 meses de trabajo de una sola persona)



196 aportaciones al diagnóstico y 240 aportaciones a las acciones

**436 aportaciones**

## Diagnóstico

El proceso participativo antes descrito se inició con un diagnóstico colectivo de la situación de Sobrarbe en cuanto a desarrollo rural, turismo y patrimonio. En otras palabras, se trató de esbozar una fotografía, un mapeo de los puntos positivos de la Comarca que podían ser aprovechados para generar las propuestas que después configurarían este Plan Estratégico.

El diagnóstico fue consensuado entre diferentes agentes ciudadanos en dos talleres donde participaron figuras clave de esos sectores. En estas sesiones de trabajo se trató de identificar las fortalezas y las oportunidades de la comarca, así como las aspiraciones de las personas participantes de cara al futuro de Sobrarbe. Cuando hablamos de fortalezas, nos referimos a los factores internos del territorio que pueden ayudar a su desarrollo, es decir, elementos positivos que dependen del territorio y se dan en él. Por otro lado, las oportunidades engloban factores externos, que pueden ser momentáneos o relacionados con tendencias concretas; son aspectos que no pueden ser controlados o modificados por la Comarca, pero sí ser aprovechados. Por último, las aspiraciones recogen anhelos sobre el futuro del territorio, sin aludir a la situación actual, sino a la comarca donde a las personas asistentes les gustaría vivir dentro de 10 años; la reflexión sobre estas aspiraciones fue muy importante, ya que estos elementos han ayudado a hilar los objetivos generales de este Plan Estratégico.



*Palotiau de Boltaña*

Las fortalezas identificadas en la comarca se agrupan en torno a los cuatro grandes ejes que estructuran el Plan: “patrimonio natural y cultural”, “turismo”, “sector primario y agroalimentación” y, por último, “industria, comercio y emprendimiento”. Las oportunidades también se reparten en cuatro ámbitos diferentes, que en este caso son: “financiación externa”, “políticas ajenas a la comarca e infraestructuras”, “ten-

dencias económicas y de consumo” y, finalmente, “forma de vida y eventos”. Para concluir, las aspiraciones se desglosan en “población e infraestructuras”, “patrimonio y turismo”, “sector primario” e “industria y emprendedores”.

A continuación se muestran algunas **infografías** que resumen este análisis, co-creado con la ciudadanía, de la coyuntura de Sobrarbe:

## FORTALEZAS

### PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL



- Triple corona de la UNESCO
- Patrimonio arquitectónico bien conservado
- Gran valor antropológico de sus tradiciones
- Orografía diversa y red de parques naturales
- Clima favorable, con protagonismo del agua
  - Fauna y flora únicas
- Gastronomía local bien mantenida y con nuevos referentes

### TURISMO



- Nieve, pero desde otro punto de vista
- Habitantes receptivos al turismo
  - Oferta turística variada
  - Impulso al turismo deportivo sostenible
- Red de informadores turísticos
- Cercanía con Francia y otros lugares emisores de turistas

### SECTOR PRIMARIO



- Tierra, agua y clima excepcionales
- Buena distribución de la producción local
- Protagonismo ganadería extensiva, con montes y pastos disponibles
  - Tradición, resiliencia y profesionalidad del sector
- Calidad frente a cantidad
- Buenas variedades locales

### INDUSTRIA, COMERCIO Y EMPRENDEDURISMO



- Variada oferta de productos locales de calidad
- Apoyo en el turismo y hostelería
- Buena promoción de los productos locales (sello Geoparque, ferias)
- Atractivo para emprendedores de fuera
  - Cultura de cooperativismo

## OPORTUNIDADES

### TENDENCIAS ECONÓMICAS Y DE CONSUMO



- Demanda de productos agroalimentarios locales y de calidad
- Búsqueda de espacios seguros y poco masificados por la situación sanitaria
- Cambios en hábitos vacacionales y diversificación de fechas

### FINANCIACIÓN EXTERNA



- EUROPEA: ayudas a medio rural y sector primario, proyectos transfronterizos
- ESTATAL: plan de recuperación para Europa, financiación para regadíos, mataderos y obradores, impuestos de explotaciones hidroeléctricas
- AUTONÓMICA: incremento de inversión por deuda histórica relacionada con turismo de la nieve

### POLÍTICAS AJENAS A LA COMARCA E INFRAESTRUCTURAS



- Apoyo a España vaciada y fomento de la vivienda
  - Impulso a la formación profesional
- Incentivos para autónomos
- Depuración de aguas residuales
- Mejora carretera Boltaña-Fiscal
- Potencial de las pistas de esquí de fondo

### FORMA DE VIDA Y EVENTOS



- Nuevos pobladores por auge de teletrabajo y búsqueda de espacios más sanos
- Crecimiento movimiento auto-suficiencia
- Auge de pruebas deportivas de montaña
- Premio Árbol Europeo del Año
  - Centenario de Ordesa

## ASPIRACIONES

En 10 años soñamos vivir en una Comarca de Sobrarbe en la que...

### POBLACIÓN E INFRAESTRUCTURAS



- Incremento de la población, principalmente infantil, y que se reparta por la comarca
- Oferta de vivienda pública y recuperación de pueblos deshabitados
- Mejoría de comunicaciones (por carretera y telemáticas)
- Reversión hídrica y gestión territorial de ello

### PATRIMONIO Y TURISMO



- Regulación y conservación de los recursos disponibles
  - Impulso de la movilidad sostenible
- Puesta en valor y manutención de senderos y bosques
- Adaptación al cambio climático y protección de glaciares
- Recuperación y de patrimonio y puesta en valor del patrimonio desconocido
  - Turismo sostenible, desestacionalizado y equilibrado

### SECTOR PRIMARIO



- Vinculación con tendencias ecológicas
- Cultivos en aterrazamiento recuperados
- Mantenimiento de la ganadería extensiva arraigada en todos los municipios.
  - Reconocimiento del ganadero/a
- Convivencia armónica con nuevos pobladores, con el teletrabajo y la digitalización

### INDUSTRIA Y EMPRENDEDORES



- Empresas sostenibles que permitan ofrecer puestos de trabajo cualificado
- Protagonismo de empresas familiares modernizadas
- Disminución de la burocracia para nuevos permisos
- Desarrollo de la industria agroalimentaria y existencia de obradores colectivos
- Impulso de nuevas profesiones gracias a la existencia de una FP puntera en la comarca



## Ejes estratégicos

Teniendo en cuenta el diagnóstico realizado, el ámbito de actuación definido previamente y las competencias de la Comarca, este Plan se articula en base a los siguientes ejes estratégicos.

- ✦ 1. Patrimonio natural y cultural
- 2. Turismo
- 3. Sector primario y agroalimentación
- 4. Acción empresarial, comercio, servicios
- 5. Población e infraestructuras

Cabe destacar que el Eje estratégico 4 (“Acción empresarial, comercio y servicios”) se trabajó inicialmente como dos ejes diferenciados: “Comercio y servicios” y “Acción empresarial”. No obstante, buscando la operatividad y simplificación del Plan, se optó por reunirlos en un solo eje coordinado que recoge todas las aportaciones iniciales.

Cada uno de estos ejes se articula a través de unos objetivos específicos y unas acciones concretas que se detallan más adelante.



# Objetivos

## OBJETIVO GENERAL

Impulsar una comarca viva, moderna y comprometida, que genere oportunidades de desarrollo sostenible gracias a la implicación de sus gentes y al aprovechamiento de los recursos endógenos.

## OBJETIVOS DE LOS EJES ESTRATÉGICOS

Para la consecución de tan importante reto se articulan una serie de objetivos que marcan la situación futura a la que se desea llegar:

### PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL ↗

- Impulsar la investigación sobre los bienes materiales e inmateriales de nuestro patrimonio.
- Impulsar la protección, la conservación y la restauración de nuestro patrimonio.
- Acercar el patrimonio a la sociedad en sus aspectos lúdicos, educativos y científicos, incrementando la accesibilidad cognitiva, física y sensorial.
- Colaborar con los ciudadanos, las asociaciones y el sector privado en el desarrollo de proyectos en materia de patrimonio.

### TURISMO ↗

- Impulsar la desestacionalización y deslocalización del turismo.
- Potenciar y desarrollar nuevos productos turísticos.
- Minimizar el impacto ambiental y patrimonial derivado de los flujos turísticos.
- Promover la digitalización del sector turístico.
- Impulsar la gestión de la calidad en el sector turístico.
- Reforzar y crear infraestructuras y servicios turísticos.
- Promocionar Sobrarbe como destino turístico y mejorar su posicionamiento.

### SECTOR PRIMARIO Y AGROALIMENTACIÓN ↗

- Visibilizar la ganadería extensiva como actividad esencial ligada a la economía local, el mantenimiento de los paisajes de montaña, la gestión de los montes, etc.
- Fomentar la agricultura y la ganadería local, priorizando el cultivo de variedades locales, y la producción ecológica.
- Fomentar el asociacionismo agroalimentario y

la producción conjunta.

- Apoyar los procesos de transformación de productos agrícolas y ganaderos.
- Favorecer la comercialización del producto local y promover su conexión con el turismo.
- Contribuir al desarrollo de la gestión forestal y micológica.

### ACCIÓN EMPRESARIAL, COMERCIO Y SERVICIOS ↗

- Promover los comercios y servicios locales e impulsar el comercio y el consumo responsable.
- Promover la calidad en comercios y servicios.
- Contribuir a la digitalización de los comercios y de las empresas de servicios.
- Acompañar al emprendimiento empresarial.

### POBLACIÓN E INFRAESTRUCTURAS ↗

- Colaborar en la búsqueda de propuestas para facilitar el acceso a la vivienda.
- Colaborar en la mejora de las infraestructuras y la calidad de vida.
- Impulsar la movilidad sostenible.
- Promover el uso sostenible de los recursos.

# Plan de acción



## LÍNEA ESTRATÉGICA 1: PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL

*Dolmen Losa Lacampa en Tella  
(Tella-Sin). BIC. Itinerario Cultural del  
Consejo de Europa "Rutas Megalíticas".*

► **OBJETIVO 1.1.** Impulsar la investigación sobre los bienes materiales e inmateriales de nuestro patrimonio ↗

1.1.1. Inventariado y catalogación del patrimonio material e inmaterial de Sobrarbe

1.1.2. Recopilación, análisis, digitalización, inventariado, catalogación y difusión de documentos históricos y fotografías de Sobrarbe

1.1.3. Estudio monográfico sobre la artesanía tradicional de la madera de boj en Sobrarbe

1.1.4. Impulso a la investigación en materia de patrimonio

1.1.5. Creación de una base de datos bibliográfica sobre el patrimonio cultural y natural de Sobrarbe

► **OBJETIVO 1.2.** Impulsar la protección, la conservación y la restauración de nuestro patrimonio ↗

1.2.1. Proyecto de salvaguarda de paisajes abandonados, construcciones en piedra seca y otros paisajes relacionados con el patrimonio agrario de Sobrarbe

1.2.2. Promoción de actuaciones de protección e intervención para la conservación y mejora del patrimonio

1.2.3. Fomentar el uso de técnicas de construcción tradicional y ofrecer asesoramiento sobre ellas

1.2.4. Impulso de la ampliación del territorio

comprendido en el bien Pirineos Monte Perdido Patrimonio Mundial

1.2.5. Alianza entre entidades públicas y privadas para la conservación del patrimonio

► **Objetivo 1.3.** Acercar el patrimonio a la sociedad en sus aspectos lúdicos, educativos y científicos, incrementando la accesibilidad cognitiva, física y sensorial ↗

1.3.1. Actuaciones de difusión del patrimonio de Sobrarbe en medios de comunicación

1.3.2. “Patrimonio abierto”: Actuaciones de disfrute del patrimonio a través de la implantación de nuevas tecnologías

1.3.3. Sobrarbe: patrimonio accesible

1.3.4. Formación en materia de Patrimonio

1.3.5. Edición de una guía geológica

1.3.6. Programa escolar anual

1.3.7. Rutas Megalíticas: investigación, protección, conservación y difusión del patrimonio megalítico de Sobrarbe

1.3.8. Plan coordinado de gestión de los museos y centros expositivos de Sobrarbe

1.3.9. Acogida de estudiantes en el Servicio de Patrimonio

1.3.10. Desarrollo de proyectos de investigación, intervención y difusión en bienes de nuestro patrimonio cuya relevancia ha sido reconocida a

través de figuras de nivel nacional e internacional

1.3.11. Mejora de la visualización del patrimonio de Sobrarbe en las plataformas digitales

1.3.12. Difusión del patrimonio de Sobrarbe fuera de nuestro territorio para atraer recursos para su investigación, protección, conservación y difusión

1.3.13. Impulsar la edición de publicaciones

1.3.14. Actuaciones de difusión del patrimonio material e inmaterial

1.3.15. Acciones de salvaguarda de la cultura local y modos de vida tradicionales

► **OBJETIVO 1.4.** Colaborar con la ciudadanía, las asociaciones y el sector privado en el desarrollo de proyectos en materia de patrimonio ↗

1.4.1. Dinamizar programas de voluntariado sobre patrimonio

1.4.2. Asesoramiento y acompañamiento a los vecinos y a las asociaciones de Sobrarbe en la gestión de sus archivos históricos e inventariado de los mismos

1.4.3. Implicar a fundaciones, asociaciones, empresas y otras entidades en proyectos de investigación, restauración, conservación, protección y difusión del Patrimonio de Sobrarbe

1.4.4. Asesoramiento y acompañamiento a los vecinos y a las asociaciones de Sobrarbe en el diseño y ejecución de proyectos de salvaguarda del patrimonio de Sobrarbe

## ► Objetivo 1.1. Impulsar la investigación sobre los bienes materiales e inmateriales de nuestro patrimonio

### 1.1.1. Inventariado y catalogación del patrimonio material e inmaterial de Sobrarbe

#### ODS relacionados



#### Descripción

Inventariado y catalogación de los bienes materiales (muebles e inmuebles) y de los bienes inmateriales de Sobrarbe e inclusión de la información obtenida en el Sistema de Información del Patrimonio Cultural Aragonés (SIPCA).

Se prestará especial atención al estudio de los paisajes culturales así como a la recogida y registro de los bienes inmateriales con riesgo de desaparición inminente debido a la elevada edad de la comunidad portadora de dicho patrimonio o a las dificultades en la cadena de transmisión.

Siempre que sea posible, se articularán los mecanismos que posibiliten la participación de la comunidad local, de forma que los vecinos puedan trabajar voluntariamente en los proyectos de inventariado y catalogación impulsados por la Comarca. También se promoverán las colaboraciones con otras instituciones y centros de estudio.

Se impulsará el traslado de este inventario a di-

ferentes visores cartográficos de consulta pública.

Se trata de una acción mantenida en el tiempo, con la inclusión de nuevas fichas y con la revisión y actualización de las ya existentes.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030 ✓

### 1.1.2. Recopilación, análisis, digitalización, inventariado, catalogación y difusión de documentos históricos y fotografías de Sobrarbe

#### ODS relacionados



#### Descripción

Creación de una base de datos en la que pueda consultarse las previsualizaciones de documentos y fotografías antiguas de Sobrarbe que se encuentran en diferentes archivos públicos y privados, e información sobre su ubicación.

Se plantea también la generación y difusión de fondos temáticos específicos, como el correspondiente a la ganadería extensiva en nuestro territorio, y otras temáticas de interés local.

Para la ejecución de esta acción se potenciará la colaboración con otras instituciones y centros de estudios, así como con la comunidad local.

Se trata de una acción mantenida en el tiempo.

**Plan de acción** | 2021-2025  
2026-2030 ✓

### 1.1.3. Estudio monográfico sobre la artesanía tradicional de la madera de boj en Sobrarbe

#### ODS relacionados



#### Descripción

Tradicionalmente el aprovechamiento del boj en Sobrarbe ha sido muy importante. En la actualidad, todavía contamos con diversos informantes y con algunos artesanos portadores del conocimiento de la técnica del trabajo del boj.

La madera de boj es un recurso abundante en la comarca y su aprovechamiento controlado y sostenible puede generar una actividad económica de transformación de circuito corto, con la creación de puestos de trabajo y la diversificación de la economía local. Además, supondrá una importante acción de salvaguarda de uno de los elementos destacados de nuestro patrimonio cultural inmaterial, asegurando su revitalización y su transmisión a generaciones futuras.

Este estudio incluirá el análisis de esta actividad como parte de nuestro patrimonio cultural inmaterial y el estudio sobre el potencial y las estrategias para su reactivación como recurso económico, incluyendo las posibles vías de resolución de las prohibiciones que actualmente im-

piden su extracción, reivindicando la legalidad de su uso en artesanía.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030 ✓

#### 1.1.4. Impulso a la investigación en materia de patrimonio

##### ODS relacionados



##### Descripción

Colaborar con los diferentes investigadores y equipos en sus trabajos de investigación en materia de patrimonio cultural y natural, material e inmaterial, en Sobrarbe, creando una red de trabajo y confianza y asegurando el retorno de los resultados de las investigaciones a nuestro territorio.

La investigación arqueológica es una de las áreas que precisan mayor impulso.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030 ✓

#### 1.1.5. Creación de una base de datos bibliográfica sobre el patrimonio cultural y natural de Sobrarbe

##### ODS relacionados



##### Descripción

Creación de una base de datos en la que se pueda acceder a información de todas las publicaciones existentes cuya temática esté relacionada con el patrimonio natural y cultural (material e inmaterial) de Sobrarbe, con el objetivo de facilitar el conocimiento y el estudio del mismo.

De este modo, se creará y se mantendrá actualizado un registro en el que se incluyan los datos básicos de todas las obras publicadas en relación con el patrimonio de Sobrarbe, para que éste pueda ser consultado por vecinos, técnicos e investigadores.

La creación de esta base de datos será una acción puntual, pero su continua actualización requerirá un trabajo mantenido en el tiempo.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030 ✓

#### ► Objetivo 1.2. Impulsar la protección, la conservación y la restauración de nuestro patrimonio

#### 1.2.1. Proyecto de salvaguarda de paisajes aban- calados, construcciones en piedra seca y otros paisajes relacionados con el patrimonio agrario de Sobrarbe

##### ODS relacionados



##### Descripción

Proyecto que contemple el estudio e inventario de los paisajes aban- calados, del conjunto de construcciones en piedra seca de Sobrarbe y de otros paisajes relacionados con el patrimonio agrario de Sobrarbe, así como la definición de una estrategia que impulse la conservación de aquellos paisajes culturales y elementos materiales considerados de valor excepcional por la comunidad local.

Posibilidad de recuperación y revitalización de algunos de los paisajes culturales emblemáticos de Sobrarbe, a través de la restauración y la recuperación de la funcionalidad de sus elementos, que pueden ser especialmente valiosos para las actividades agrarias.

Realización de acciones de difusión de este patrimonio.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030 ✓

#### 1.2.2. Promoción de actuaciones de protección e intervención para la conservación y mejora del patrimonio

##### ODS relacionados



##### Descripción

Proyecto para animar y acompañar a los titulares

(públicos y privados) de los diferentes bienes de nuestro patrimonio cultural a desarrollar actuaciones de protección, restauración y conservación de los mismos, prestando asesoramiento y apoyo, y valorando las nuevas fórmulas colaborativas de consecución de financiación, como el apadrinamiento de monumentos, el crowdfunding, etc.

Prestar especial atención a los Bienes de Interés Cultural del Patrimonio Aragonés ubicados en nuestro territorio.

<b>Plan de acción</b>	2021-2025	
	2026-2030	✓

### 1.2.3. Fomentar el uso de técnicas de construcción tradicional y ofrecer asesoramiento sobre ellas

#### ODS relacionados



#### Descripción

Estudio, visibilización y valorización de las técnicas de construcción tradicional de Sobrarbe, creación de cauces de comunicación y foros de reflexión sobre este asunto (entre los expertos, las instituciones, las empresas, los profesionales, las asociaciones y los ciudadanos) e implementación de herramientas de asesoramiento, consulta y divulgación.

<b>Plan de acción</b>	2021-2025	✓
	2026-2030	✓

### 1.2.4. Impulso de la ampliación del territorio comprendido en el bien Pirineos Monte Perdido Patrimonio Mundial

#### ODS relacionados



#### Descripción

Impulsar la modificación del expediente de inscripción en la Lista de Patrimonio Mundial por la UNESCO del bien Pirineos Monte Perdido, Patrimonio Mundial, aumentando la extensión del territorio incluido dentro de esta figura y que también cumple los cinco criterios por los que fue aprobada su declaración, en colaboración con los ayuntamientos implicados.

<b>Plan de acción</b>	2021-2025	✓
	2026-2030	

### 1.2.5. Alianza entre entidades públicas y privadas para la conservación del patrimonio

#### ODS relacionados



#### Descripción

Establecimiento de alianzas con entidades públicas y/o privadas para financiar actuaciones de protección, restauración y conservación de nuestro patrimonio natural y cultural, generan-

do programas mantenidos en el tiempo.

<b>Plan de acción</b>	2021-2025	✓
	2026-2030	✓

► Objetivo 1.3. Acercar el patrimonio a la sociedad en sus aspectos lúdicos, educativos y científicos, incrementando la accesibilidad cognitiva, física y sensorial

### 1.3.1. Actuaciones de difusión del patrimonio de Sobrarbe en medios de comunicación

#### ODS relacionados



#### Descripción

Proyecto de divulgación, comunicación y difusión de nuestro patrimonio y de su necesidad de salvaguarda en diferentes medios de comunicación, como radio, televisión, prensa, plataformas digitales, etc. mediante intervenciones, desarrollo de programas o productos específicos y mediante la colaboración con otras instituciones públicas y privadas.

<b>Plan de acción</b>	2021-2025	✓
	2026-2030	

### 1.3.2. “Patrimonio abierto”: Actuaciones de disfrute del patrimonio a través de la implantación de nuevas tecnologías

#### ODS relacionados



#### Descripción

Esta acción contempla dotar de recursos digitales e interactivos a una selección de monumentos y otros enclaves singulares de Sobrarbe para permitir la auto-visita o visita por libre. Bajo el nombre de “Patrimonio abierto” u otra denominación adecuada, se dotará a estos enclaves de recursos digitales que permitirán la visita interactiva a través del smartphone u otros dispositivos móviles del visitante.

De este modo, acercamos nuestro patrimonio al público a través de la implantación de nuevas tecnologías como la realidad virtual y aumentada, las actividades interactivas geolocalizadas, etc. que posibiliten nuevas experiencias interactivas acordes a los tiempos actuales y a las expectativas de los visitantes y que potencien la modalidad de auto-visita o visita por libre, en diferentes rutas y elementos sobresalientes.

Sobrarbe posee muchos monumentos y enclaves de alto valor patrimonial que, por su dispersión, ubicación remota y alto número, no son susceptibles de ser abiertos al público en el marco de un programa de visitas guiadas. Habitualmente

estos bienes son disfrutados en formato de visita libre, pero con muchas carencias: algunos de ellos se hallan abiertos, pero sin un servicio de visitas guiadas activo (generalmente por falta de recursos de sus propietarios). Otros permanecen cerrados, pero con el acompañamiento digital virtual, su visita podría ser disfrutada desde el exterior.

Con esta actuación, los ciudadanos podrán acceder desde su propio dispositivo a videos, reconstrucciones, planos, audioguías y otros elementos virtuales de interés que posibilitarán una visita altamente interesante a estos pequeños tesoros de nuestro patrimonio.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
| 2026-2030

### 1.3.3. Sobrarbe: patrimonio accesible

#### ODS relacionados



#### Descripción

Es imprescindible un cambio significativo en este sentido, incorporando la perspectiva de la accesibilidad a todas las actuaciones patrimoniales que se realicen a partir de este momento.

Esta acción propone el establecimiento de un sistema de control y seguimiento del estado de la accesibilidad física, cognitiva y sensorial en bienes patrimoniales de Sobrarbe, a través del

desarrollo de una herramienta de diagnóstico y planificación que permita:

- La evaluación continua de la accesibilidad en todas las actuaciones que se ejecuten a partir de ahora en materia de patrimonio.
- La revisión crítica de diversas actuaciones previas.
- El impulso de mejoras en una selección de bienes patrimoniales para convertirlos en accesibles, en el marco de las competencias comarcales.
- La difusión de la oferta accesible del territorio.

Es decir, esta actuación contempla acciones de diagnóstico, planificación, ejecución y evaluación continua, destinadas a eliminar las barreras físicas, de comunicación o sociales de un conjunto significativo de nuestros elementos patrimoniales.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
| 2026-2030 ✓

### 1.3.4. Formación en materia de Patrimonio

#### ODS relacionados



#### Descripción

Formación en materia de patrimonio relacio-

nado con la investigación, la intervención, la comunicación o difusión, el ecoturismo, la digitalización, la calidad, la accesibilidad y la especialización en experiencias culturales seguras.

Para ello se desarrollarán diferentes actuaciones de formación no regladas dirigidas a los organismos, empresas, colectivos y trabajadores.

Las acciones formativas tendrán diferentes formatos en función de los destinatarios y la materia a tratar: jornadas, seminarios, talleres, cursos... y contarán con un sistema de acompañamiento posterior a la realización de las mismas.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030

### 1.3.5. Edición de una guía geológica

#### ODS relacionados



#### Descripción

El Geoparque Mundial UNESCO Sobrarbe-Pirineos trabaja en diferentes aspectos de la conservación, divulgación y promoción de su importantísimo patrimonio geológico. Son muchas las acciones que tiene ya desarrolladas y los recursos que oferta al visitante, pero necesita disponer de su propia guía geológica. Una guía geológica es una herramienta que permite a usuarios no profesionales tener un mejor conocimiento y comprensión de los procesos geológicos que

conforman el paisaje, de forma que los visitantes y estudiosos dispongan de una guía donde itinerarios, puntos de interés, procesos geológicos observables y formas geológicas singulares sean descritos con rigor científico y amenidad divulgativa. Irá acompañada de un mapa geológico.

Contará con abundante información gráfica y fotografías que faciliten la comprensión del texto así como elementos explicativos, como esquemas geológicos, bloques diagrama y cortes geológicos que, de forma sintética y con ánimo didáctico, ilustren sobre los contenidos de la guía y sobre la comprensión de los procesos geológicos que se han desarrollado en Sobrarbe. Edición de ejemplares en papel y en formato digital.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030

### 1.3.6. Programa escolar anual

#### ODS relacionados



#### Descripción

Programa anual de difusión con escolares, con actividades en el aula y en el campo, o a través de actuaciones con otros formatos como concursos, conferencias, seminarios, jornadas, proyectos colaborativos, etc. con el objetivo de conseguir:

- Profundizar en el conocimiento del patrimonio cultural y natural de Sobrarbe

- Potenciar y dinamizar un concepto educativo que provoque nuevas conductas sociales hacia nuestro patrimonio, promueva el respeto y reconocimiento hacia el mismo, potencie su reconocimiento como un bien de valor excepcional que debe ser identificado, protegido, conservado y transmitido a las generaciones futuras.

- Aumentar el conocimiento de la población local sobre nuestro patrimonio

- Potenciar el afianzamiento de la identidad colectiva a través de la valorización o revalorización de los recursos endógenos.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030 ✓

### 1.3.7. Rutas Megalíticas: investigación, protección, conservación y difusión del patrimonio megalítico de Sobrarbe

#### ODS relacionados



#### Descripción

Actuaciones de investigación, protección, conservación y difusión del patrimonio megalítico de Sobrarbe, en el marco del Itinerario Cultural del Consejo de Europa "Rutas Megalíticas", prestando especial atención a la protección y conservación.

La Ruta Europea de la Cultura Megalítica se

constituye como Itinerario Cultural del Consejo de Europa en 2013 y desde entonces, a través de la Association Megalithic Routes, su objetivo ha sido el de servir de enlace para una selección de los monumentos más antiguos de Europa mediante rutas culturales.

Desde junio de 2015 la Comarca de Sobrarbe es miembro de este Itinerario Cultural y esto supone un importante marco para continuar fomentando la investigación, protección y difusión de este tipo de bienes, así como una oportunidad única para dar a conocer nuestro rico patrimonio prehistórico más allá de nuestras fronteras.

El proyecto “Rutas Megalíticas” nace con la vocación de difundir y promocionar el rico patrimonio cultural que suponen las manifestaciones megalíticas y está comprometido con los principios del turismo de bajo impacto, respetuoso con el medio natural y cultural, con las tradiciones y con la cultura local. Además, posibilita el desarrollo de nuevas colaboraciones transfronterizas para el desarrollo de proyectos de alto interés para los territorios socios.

Sobrarbe posee un importantísimo conjunto de dólmenes y círculos de piedra (cromlech). Algunos de ellos, son visitados con frecuencia. Otros, sin embargo, son menos conocidos por el momento. Pero todos ellos serán protagonistas de alguno de los proyectos.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
| 2026-2030 ✓

### 1.3.8. Plan coordinado de gestión de los museos y centros expositivos de Sobrarbe

#### ODS relacionados



#### Descripción

Articular y gestionar una red de museos y centros expositivos de Sobrarbe.

En Sobrarbe existe un importante conjunto de museos y centros expositivos de diversa índole, de titularidad pública y privada. La gran mayoría cuenta con una gestión deficiente, derivada fundamentalmente de sus problemas de financiación. Además, existe una falta total de coordinación entre los diferentes centros.

Esta actuación propone el liderazgo de la Comarca de Sobrarbe para coordinar todos estos recursos, a través del diseño y puesta en marcha de un plan de gestión de los museos y centros expositivos de Sobrarbe, y la presentación del mismo ante instancias superiores con competencias en materia de museos y centros expositivos.

Las áreas de acción serán: investigación sobre las colecciones actuales y adquisición de nuevas piezas, conservación y restauración, y acciones de difusión, incluyendo el programa educativo y las acciones promocionales, digitalización, gestión de personal y apertura al público.

Se trata de una acción mantenida en el tiempo

para la que se hace necesario contar con personal específico y especializado.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
| 2026-2030 ✓

### 1.3.9. Acogida de estudiantes en el Servicio de Patrimonio

#### ODS relacionados



#### Descripción

Acoger estudiantes en prácticas de diversas carreras, grados formativos y postgrados relacionados con el patrimonio (investigación, intervención, difusión, gestión...). Tutorizarlos e integrarlos de forma temporal en el equipo de trabajo, procurando que sus conocimientos y experiencias repercutan positivamente en el territorio.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
| 2026-2030 ✓

### 1.3.10. Desarrollo de proyectos de investigación, intervención y difusión en bienes de nuestro patrimonio cuya relevancia ha sido reconocida a través de figuras de nivel nacional e internacional

#### ODS relacionados



## Descripción

Desarrollo de proyectos de investigación, intervención y difusión en:

- Patrimonio Mundial (UNESCO) (Bien Pireneos Monte Perdido, ARAMPI y Parque Cultural del Río Vero).
- Bienes inmateriales inscritos en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.
- Reserva de la Biosfera (UNESCO).
- Geoparque Mundial UNESCO Sobrarbe-Pireneos.
- Itinerarios Culturales y otros programas del Consejo de Europa.
- Planes Nacionales (P.N. se salvaguarda de Patrimonio Cultural Inmaterial, P.N. del Paisaje, P.N. de Arquitectura Tradicional, P.N. de Castillos, P.N. de Monasterios...).
- Bienes de Interés Cultural.
- Memoria democrática.

<b>Plan de acción</b>		2021-2025	✓
		2026-2030	✓

### 1.3.11. Mejora de la visualización del patrimonio de Sobrarbe en las plataformas digitales

ODS relacionados



## Descripción

Hacer visible el patrimonio de Sobrarbe en las plataformas web de acceso gratuito más importantes (Wikipedia, Google, Google Maps, Youtube, Vimeo, etc.) para:

- Acercar y difundir el patrimonio cultural de Sobrarbe
- Aumentar el número de entradas en el portal web Wikipedia y en otras herramientas online como las que oferta Google, Youtube y otras plataformas, referentes a nuestros bienes patrimoniales, mejorando, si se considerase merecedor de ello, los ya existentes.
- Fomentar la sensibilización de la población en relación con el patrimonio cultural.
- Desarrollar la información de cada uno de los bienes siempre bajo rigor científico, técnico e histórico.
- Canalizar a un gran número de internautas hacia las webs y los servicios de nuestro territorio.
- Conectar a los usuarios de internet, de Wikipedia, de Google Maps y de otras plataformas de interés con las webs y RRSS de la Comarca.

<b>Plan de acción</b>		2021-2025	✓
		2026-2030	✓

### 1.3.12. Difusión del patrimonio de Sobrarbe fuera de nuestro territorio para atraer recursos para su investigación, protección, conservación y difusión

ODS relacionados



## Descripción

Participación en foros y en redes nacionales e internacionales, así como en publicaciones de ámbito nacional e internacional, en los que hacer visible la enorme riqueza de nuestro patrimonio, de forma que se pueda generar interés en el ámbito académico (universidades, centros de estudios, equipos de investigación, investigadores particulares...) y en el ámbito de la financiación (organismos públicos, obras sociales, patrocinios privados...)

<b>Plan de acción</b>		2021-2025	✓
		2026-2030	✓

### 1.3.13. Impulsar la edición de publicaciones

ODS relacionados



## Descripción

Edición de publicaciones de la Comarca de Sobrarbe sobre temas relacionados con nuestro

patrimonio. Las publicaciones podrán ser de tipo audiovisual, sonoro, gráfico, texto, etc. y en formato digital, en soporte papel u otros. Una vez editadas y publicadas, se promoverá su difusión y distribución por los canales más adecuados.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
| 2026-2030 ✓

### 1.3.14. Actuaciones de difusión del patrimonio material e inmaterial

#### ODS relacionados



#### Descripción

Conjunto de actuaciones de difusión y promoción del patrimonio natural y cultural a través de la organización de talleres, jornadas, seminarios, rutas, encuentros y exposiciones en formato presencial y virtual y programas de visitas guiadas.

Posibilidad de instaurar un seminario, jornada o semana de periodicidad anual, con o sin salidas de campo, que tengan como protagonista el patrimonio de Sobrarbe, tocando diferentes temáticas o bien asociándolo cada año a un municipio diferente. También contempla acciones de difusión dirigidas a los informadores turísticos (trabajadores de oficinas de información y personal que atiende al público que nos visita en alojamientos, restaurantes, comercios, etc.)

En el caso de los programas de visitas guiadas, se estudiará la forma de integrar en dichos programas a las personas que durante años han asumido la custodia de elementos patrimoniales comunes, mediante la posesión de llaves y la apertura voluntaria de los monumentos al público. Además, se promoverá la modalidad de entrada múltiple, que permita acceder a diferentes monumentos de Sobrarbe.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
| 2026-2030 ✓

### 1.3.15. Acciones de salvaguarda de la cultura local y modos de vida tradicionales

#### ODS relacionados



#### Descripción

Conjunto de actuaciones para asegurar el conocimiento, la protección, la transmisión y la difusión del patrimonio material e inmaterial relacionado con los modos de vida tradicionales y la cultura local. Actuaciones para garantizar que las políticas desarrolladas por la Comarca respetan la cultura local y los modos de vida tradicionales e impulsan su salvaguarda.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
| 2026-2030 ✓

### Objetivo 1.4. Colaborar con la ciudadanía, las asociaciones y el sector privado en el desarrollo de proyectos en materia de patrimonio

#### 1.4.1. Dinamizar programas de voluntariado sobre patrimonio

#### ODS relacionados



#### Descripción

Articular un proyecto de colaboración en patrimonio a través del voluntariado.

Facilitar desde la administración distintos programas de voluntariado que permitan participar a la ciudadanía en la investigación, recuperación y conservación y difusión del Patrimonio. Esta acción incluiría también el desarrollo de campamentos o campos de trabajo.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
| 2026-2030

#### 1.4.2. Asesoramiento y acompañamiento a los vecinos y a las asociaciones de Sobrarbe en la gestión de sus archivos históricos e inventariado de los mismos

#### ODS relacionados



## Descripción

En Sobrarbe existen innumerables particulares y algunas asociaciones con documentación histórica de altísimo valor. En la mayor parte de los casos, se trata de documentos sin estudiar y que no han sido evaluados para conocer su estado de conservación y si las condiciones en las que están almacenados son las más adecuadas.

Esta acción contempla la reactivación del servicio de Archivos de la Comarca de Sobrarbe, con la finalidad de que, además de otras tareas, realice este trabajo de asesoramiento, acompañamiento e intervención, para que dichos documentos sean correctamente estudiados e inventariados y puedan ser protagonistas de futuros proyectos de interés para todo el territorio.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030 ✓

### 1.4.3. Implicar a fundaciones, asociaciones, empresas y otras entidades en proyectos de investigación, restauración, conservación, protección y difusión del Patrimonio de Sobrarbe

#### ODS relacionados



## Descripción

Conjunto de actuaciones para implicar a diferentes organismos no gubernamentales, instituciones privadas y otras entidades en la financiación

de proyectos de investigación, restauración, conservación, protección y difusión del Patrimonio de Sobrarbe. Hasta el momento se está trabajando con las líneas de ayudas convocadas por administraciones públicas (proyectos europeos, ministerios, centros de desarrollo local, Gobierno de Aragón, Diputación de Huesca...). Esta actuación contempla explorar estas nuevas vías de financiación y tratar de conseguir patrocinadores o mecenas que impulsen nuestros proyectos.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030 ✓

### 1.4.4. Asesoramiento y acompañamiento a los vecinos y a las asociaciones de Sobrarbe en el diseño y ejecución de proyectos de salvaguarda del patrimonio de Sobrarbe

#### ODS relacionados



## Descripción

Actuaciones de asesoramiento técnico y de acompañamiento a los ciudadanos y a la sociedad civil para que puedan planificar y desarrollar proyectos de salvaguarda del patrimonio de Sobrarbe, de interés para todo el territorio.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030 ✓



# Plan de acción



## LÍNEA ESTRATÉGICA 2: TURISMO

*Faja de Pelay, Valle de Ordesa. (Torla-Ordesa). Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido. Patrimonio Mundial Pirineos - Monte Perdido.*

▣▶ **OBJETIVO 2.1.** Impulsar la desestacionalización y deslocalización del turismo ↗

2.1.1. Plataforma de difusión sobre el turismo invernal

2.1.2. Creación de una oficina de turismo invernal y predicción de peligro de aludes

2.1.3. Recurso turístico transformado en ocio local

2.1.4. Promocionar las rutas de raquetas de nieve.

2.1.5. Campaña de deslocalización del turismo

▣▶ **OBJETIVO 2.2.** Potenciar y desarrollar nuevos productos turísticos ↗

2.2.1. Campaña de sensibilización sobre el ecoturismo y excelencia turística

2.2.2. Avanzar en el trabajo en el Club de Ecoturismo y otras posibles redes

2.2.3. Promover la formación y sensibilización a las empresas locales para el desarrollo de productos turísticos sostenibles

2.2.4. Estudio para la creación de nuevos recursos turísticos estratégicos

▣▶ **OBJETIVO 2.3.** Minimizar el impacto ambiental

y patrimonial derivado de los flujos turísticos ↗

2.3.1. Monitorización del impacto del turismo sobre el patrimonio (natural y cultural), la agricultura, ganadería y forma de vida de vida de la comarca

2.3.2. Acciones para implicar a los visitantes en la protección y conservación de los recursos locales

2.3.3. Minimización del impacto de las carreras de montaña

▣▶ **OBJETIVO 2.4.** Promover la digitalización del sector turístico ↗

2.4.1. Estudio de aforos y saturación en espacios naturales

2.4.2. Desarrollo y mejora de la comunicación a través de internet

2.4.3. Diseño de herramientas para convertir a Sobrarbe en un destino inteligente

▣▶ **OBJETIVO 2.5.** Impulsar la gestión de la calidad en el sector turístico ↗

2.5.1. Impulso de la implantación del sello “Soyecoturista” y “Entidad colaboradora del Geoparque”

2.5.2. Formación al sector turístico

▣▶ **OBJETIVO 2.6.** Reforzar y crear infraestructuras y servicios turísticos ↗

2.6.1. Plan comarcal de senderos

2.6.2. Red de senderos accesibles / Sobrarbe, destino accesible

2.6.3. Geo-Rutas del Geoparque

2.6.4. Impulsar el aprovechamiento turístico y recreativo del embalse de Mediano

2.6.5. Promover el mantenimiento de las zonas de baño del proyecto Ríos con Magia

▣▶ **OBJETIVO 2.7.** Promocionar Sobrarbe como destino turístico y mejorar su posicionamiento ↗

2.7.1. Oficinas turísticas coordinadas

2.7.2. Campañas publicitarias sobre ecoturismo en la Comarca

2.7.3. Acciones promocionales

2.7.4. Dinamización de los senderos del Parque Micológico de Sobrarbe

2.7.5. Promoción del turismo slow

## ► Objetivo 2.1. Impulsar la desestacionalización y deslocalización del turismo

### 2.1.1. Plataforma de difusión sobre el turismo invernal

#### ODS relacionados



#### Descripción

Diseño y realización de una plataforma digital y/u otros soportes sobre información, actividades, empresas, accesos, climatología, cursos, formación, etc. que ayuden a desestacionalizar la afluencia turística y se fomente el turismo invernal y que se mantenga actualizada.

Así, en esta plataforma se podría difundir el esquí nórdico y otras actividades sostenibles de nieve, pero también se debería relacionar con las posibilidades turísticas que ofrece el sur de la comarca, como el turismo cultural, gastronómico y de congresos.

Fomentar la idea de la tranquilidad, de la posibilidad de visitar el territorio sin las aglomeraciones de la temporada alta, de degustar nuestra gastronomía todo el año.

En definitiva, promocionar el turismo slow, mucho más personal y directo, llegando a la persona de una manera cercana, mostrándole la riqueza ecológica y patrimonial que nos rodea, el respeto a las tradiciones y modos de vida, haciendo ver

que lo interesante de hacer turismo es integrarse en la sociedad que se visita para llegar a conocerla.

Se trataría de desestacionalizar y redistribuir el turismo para garantizar modelos de consumo turístico responsables y sostenibles.

Debería implicarse al sector empresarial para conseguir una mayor apertura de los establecimientos, así como una información fluida sobre las fechas de apertura de los establecimientos y otros datos que puedan resultar de interés, lo que conllevaría un crecimiento económico sostenido, el empleo pleno y un trabajo decente para todos.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
| 2026-2030

### 2.1.2. Creación de una oficina de turismo invernal y predicción de peligro de aludes

#### ODS relacionados



#### Descripción

Creación de una oficina que emita boletines de peligro de aludes con información útil para el turismo invernal y para el mantenimiento de infraestructuras viarias en la comarca, con un apartado de formación sobre el tema para distintos tipos de público.

Una primera e importante actuación a realizar por la oficina, sería la creación y mantenimiento

de un mapa de riesgos de avalanchas.

Esta acción iría encaminada hacia el aumento de las condiciones de seguridad en todo el territorio para la práctica de actividades en la montaña invernal.

Además, habría que trabajar en la elaboración y emisión de boletines nivológicos, para ofrecerlos al público a través de una web y RRSS, y que sirvan también para la gestión de las carreteras de la comarca en invierno.

Adicionalmente, otras tareas que pueden desarrollarse desde el centro sería la elaboración de la cartografía ATEs (Avalanche Terrain Exposure Scale) del territorio, cursos de formación a los rescatadores, cursos de seguridad en terreno de avalanchas, investigaciones post-accidentes, actividades de divulgación, actividades de investigación, participación en congresos, publicaciones, difusión de la información, la gestión de las RRSS...

Puesto que en la zona cada vez hay más usuarios que realizan actividades deportivas y turísticas en época invernal y se quiere potenciar nuestro destino también como un destino turístico en invierno, se considera necesaria la realización de este tipo de actuaciones encaminadas a conseguir la seguridad tanto en las rutas y zonas donde se realicen las actividades como en las carreteras del territorio.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
| 2026-2030

### 2.1.3. Recurso turístico transformado en ocio local

#### ODS relacionados



#### Descripción

Apoyo económico fuera de temporada para que las personas que residan en la comarca puedan tener acceso a las actividades de ocio que se ofrecen en temporada alta cuando la afluencia turística es mayor.

De esta forma, los productos turísticos podrán tener una vertiente de ocio local: épocas diferentes, distintos precios, descuentos ofrecidos por instituciones, etc.

Será necesario establecer una colaboración público-privada con las empresas que ofertan este tipo de servicios.

Ello redundará en un crecimiento económico en el territorio sostenido y sostenible, dando trabajo mantenido en el tiempo a las empresas consiguiendo un asentamiento de la población.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
| 2026-2030

### 2.1.4. Promocionar las rutas de raquetas de nieve

#### ODS relacionados



#### Descripción

Promocionar rutas de bajo impacto ambiental y distintos niveles de dificultad en distintos sectores de la comarca (intentado repartir lo máximo posible) de unos 6-8 itinerarios, para realizar con raquetas de nieve. Sería necesaria también información en la que se especifiquen las dificultades técnicas, la duración, el desnivel, el material necesario para realizarlas, etc.

Se incluirán los valores del territorio más relevantes (naturales, geológicos...) que se van a disfrutar cuando se transite por dichas rutas.

Esta actuación creará empleo sostenido a las empresas que trabajan este tipo de actividades en otras épocas del año y contribuirá a desestacionalizar el turismo.

Esta actuación estará ligada con la actividad de la oficina de prevención de aludes.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
| 2026-2030

### 2.1.5. Campaña de deslocalización del turismo

#### ODS relacionados



#### Descripción

Trasladar los flujos turísticos de determinadas zonas más concurridas a otras zonas menos conocidas y masificadas de nuestro territorio, con actuaciones tendentes a fomentar el turismo patrimonial y cultural, dando a conocer las tradiciones y la cultura de todo el territorio en las diferentes épocas del año.

Dentro de las actuaciones a realizar para lograr este fin, se valorará la recuperación del servicio de servicio de visitas guiadas a Bienes de Interés Cultural (BIC) que hubo hace unos años.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
| 2026-2030

► Objetivo 2.2. Potenciar y desarrollar nuevos productos turísticos

#### 2.2.1. Campaña de sensibilización sobre el ecoturismo y excelencia turística

#### ODS relacionados



## Descripción

Diseño de campañas periódicas de sensibilización a la población local y al sector empresarial sobre la necesidad de focalizarnos en qué tipo de turismo queremos, potenciando el ecoturismo y el turismo de calidad.

Se realizarán diversas actividades enfocadas a lograr este objetivo como charlas, salidas de campo, visitas guiadas y ejemplos de buenas prácticas en el territorio y otras comarcas.

Se conseguirá una creación de empleo y un crecimiento económico sostenido y sostenible, así como un consumo responsable.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030

### 2.2.2. Avanzar en el trabajo en el Club de Ecoturismo y otras posibles redes

#### ODS relacionados



## Descripción

Potenciar el trabajo en red con el Club de Ecoturismo y tejer alianzas con otros territorios como línea constante.

Esta actuación viene a reforzar la necesidad de trabajar potenciando el ecoturismo y el turismo de calidad como uno de los motores de desarro-

llo de nuestro territorio capaces de promover creación de empleo y un crecimiento económico sostenido y sostenible.

A su vez, trabajando en esta línea, podremos garantizar modalidades de consumo y producción responsables y sostenibles, que protejan nuestros ecosistemas.

Esto se ligará a las actuaciones de concienciación de la población local y del tejido productivo.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030

### 2.2.3. Promover la formación y sensibilización a las empresas locales para el desarrollo de productos turísticos sostenibles

#### ODS relacionados



## Descripción

Desarrollar talleres de formación sobre creación y comercialización de productos turísticos sostenibles y crear alianzas entre empresas para potenciar experiencias y ofrecer productos compartidos.

Pueden ser cursos anuales sobre turismo sostenible que contemplen temas de eficiencia energética, reciclado y reducción de residuos, ahorro de agua, cálculo de la huella ecológica y consumo local.

Se incluirá en los mismos las concienciación y sensibilización de la población local sobre la importancia de la práctica sostenible de la actividad turística como elemento económico complementario a los recursos primarios. Es importante que la población local sea partícipe de la organización, la sensibilización y el desarrollo de dicha práctica turística, poniendo el foco en el ámbito local y comarcal.

Desde el punto de vista de la sensibilización general, se intentará instalar en el máximo de localidades que se considere necesario, algún punto de información sobre el conocimiento global del paisaje y el respeto a nuestro patrimonio y a la naturaleza, explicando aspectos como por ejemplo desde cómo se circula por una pista, hasta que la basura debe traerse de vuelta hasta los contenedores más próximos cuando hacemos una excursión.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030

### 2.2.4. Estudio para la creación de nuevos recursos turísticos estratégicos

#### ODS relacionados



## Descripción

Se estudiarán y valorarán de manera permanente las diferentes opciones para desarrollar y po-

tenciar nuevos recursos turísticos que permitan dinamizar el territorio priorizando la deslocalización y la desestacionalización y que permitan disfrutar del patrimonio de Sobrarbe.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030 ✓

### ► Objetivo 2.3. Minimizar el impacto ambiental y patrimonial derivado de los flujos turísticos

#### 2.3.1. Monitorización del impacto del turismo sobre el patrimonio (natural y cultural), la agricultura, ganadería y formas de vida de vida de la comarca

##### ODS relacionados



##### Descripción

Desarrollo de una herramienta de diagnóstico y planificación que permita realizar, en consenso con los correspondientes ayuntamientos, una evaluación continua del impacto que tienen sobre el patrimonio natural, cultural y sobre nuestros paisajes culturales, las diferentes actividades turísticas que se realizan y organizan en nuestro territorio y los servicios que se prestan, de manera que permita identificar, priorizar, planificar y ampliar medidas de control, subsanación y regulación.

Esta actuación posibilitará la vigilancia activa

del impacto producido tanto por la presión de visitantes en determinados lugares, como por la disminución del número de actividades o elementos fundamentales que tradicionalmente han funcionado como conservadores del territorio y de sus paisajes (agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal...), así como por las intervenciones antrópicas poco respetuosas con nuestro patrimonio.

Además, permitirá la selección de un conjunto de enclaves a lo largo de todo el territorio comarcal en los que pueden realizarse pequeñas intervenciones que supondrán una importante disminución del impacto sobre el patrimonio (actuaciones de embellecimiento, restauración ambiental, recuperación del patrimonio, recuperación de una actividad tradicional, etc.).

Esta herramienta permitirá realizar el análisis y control de la capacidad de carga en los puntos de mayor afluencia de la comarca y, sobre todo, en espacios de alto valor medioambiental, instalación de eco-contadores, con el fin de establecer regulaciones adecuadas de uso público y minimizar las afecciones negativas del turismo en espacios frágiles y descongestionar áreas de alta afluencia.

En los casos en los que sea necesario, controlar aforos, venta online de entradas y sistemas que permitan que el visitante tenga la información actualizada mediante aplicaciones o sistemas digitales antes de llegar al destino y buscar alternativas dentro del mismo.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030

#### 2.3.2. Acciones para implicar a los visitantes en la protección y conservación de los recursos locales

##### ODS relacionados



##### Descripción

Se fomentarán y potenciarán acciones que permitan que los visitantes puedan participar en proyectos de colaboración en destino, como por ejemplo limpiezas del paisaje, acciones para implicar a visitantes en consumo de productos locales, etc. El objetivo de dicha actuación es el permitir la pervivencia y la resiliencia de nuestras poblaciones y garantizar un consumo responsable y sostenible de nuestros recursos.

Sensibilizar a la población local y a los turistas sobre la importancia de respetar los recursos naturales (geología, fauna, flora, ...) y la cultura local e implicarlos en su protección y conservación mediante la realización de diferentes campañas de concienciación a través de diferentes medios y soportes como en la edición de material promocional, de las RRSS, con talleres o salidas de campo, etc.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030

### 2.3.3. Minimización del impacto de las carreras de montaña

#### ODS relacionados



#### Descripción

Colaborar con los Ayuntamientos y otras posibles entidades organizadoras de las carreras de montaña de Sobrarbe, para que contemplen las medidas necesarias que deben adoptarse para primar cuestiones ambientales y minimizar los posibles daños que se puedan causar en el desarrollo de este tipo de actividades.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030

▶ Objetivo 2.4. Promover la digitalización del sector turístico

#### 2.4.1. Estudio de aforos y saturación en espacios naturales

#### ODS relacionados



#### Descripción

Solicitar a la Dirección General de Medio Ambiente la realización de un estudio de espacios saturados en nuestro territorio, para evitar

afecciones al medio ambiente y garantizar modalidades de consumo sostenibles de nuestros recursos.

En los casos en los que se determine una afección al medio o una carga de visitantes elevada, en coordinación con los Ayuntamientos, desarrollar o aplicar las herramientas digitales apropiadas para controlar aforos, así como aplicar aquellos sistemas que permitan que el visitante tenga la información actualizada antes de llegar al destino, reservas on line y la posibilidad de buscar alternativas dentro del mismo.

**Plan de acción** | 2021-2025  
2026-2030 ✓

#### 2.4.2. Desarrollo y mejora de la comunicación a través de internet

#### ODS relacionados



#### Descripción

Diagnóstico de la situación actual que incluirá propuestas de mejora y el establecimiento de sistemas de control y evaluación para la mejora del posicionamiento de las webs, RRSS, y aplicaciones comarcales.

Plan de mejora de páginas web y redes sociales de Comarca de Sobrarbe, municipios e iniciativas privadas relacionadas con el turismo como elementos básicos de presentación, información

y promoción del territorio, así como la implantación de un gestor de contenidos de las redes sociales. Desarrollo y dinamización de acciones que faciliten y potencien la interacción y el apropiamiento de las webs y RRSS comarcales por parte del resto de entidades públicas, empresas turísticas locales y ciudadanos.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030

#### 2.4.3 Diseño de herramientas para convertir a Sobrarbe en un destino inteligente

#### ODS relacionados



#### Descripción

Implementación de un conjunto de herramientas articuladas para la interacción con el visitante, la recogida de datos, Big Data, prestación de servicios, regulación de flujos, eco-contadores, sistemas de escuchas de preferencias, prereservas a demanda, seguimiento de parámetros ambientales y sanitarios en destino y una aplicación móvil que unifique todos los servicios.

Esta batería de acciones posibilitará la puesta en marcha de un sistema de interacción con los visitantes y con los habitantes de Sobrarbe, con intercambio bidireccional de información útil en tiempo real mediante aplicación móvil.

Los usuarios podrán conocer el estado de los senderos, la disponibilidad de aparcamientos, situación sanitaria, horarios, afecciones del tráfico, partidas de caza, geolocalización de los recursos, actividades recomendables en función de la climatología y oferta de servicios en una u otra época del año. A su vez, los gestores obtendrán amplia información sobre la distribución de la carga de visitantes en el territorio, los flujos, las necesidades y los problemas que se planteen a los visitantes y turistas.

Conseguir sinergias entre la información de carácter público y los servicios privados, es un valor añadido, que da imagen de un territorio bien indexado.

Actualmente existen diversas herramientas de comunicación digital activas que son prácticamente unidireccionales. De esta forma, los gestores del destino lanzan información y mensajes que se supone son de interés y utilidad para el usuario. Sin embargo, el feedback es muy reducido. Además, prácticamente no existen herramientas que permitan la recogida inteligente de datos generados por los visitantes y su utilización posterior para una adecuada planificación en todos los ámbitos.

Esta acción plantea un cambio de paradigma y propone la conversión de Sobrarbe en un destino inteligente, que sea capaz de utilizar esta interacción para mejorar la planificación y la gestión del destino.

Respecto a los habitantes de Sobrarbe, tam-

bién supone una mejora significativa puesto que solucionará los conflictos que puntualmente se están generando entre usuarios y posibilitará la convivencia armónica de los diferentes usos (tradicionales, deportivos, recreativos y turísticos) de los espacios naturales y patrimoniales.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
| 2026-2030

► **Objetivo 2.5. Impulsar la gestión de la calidad en el sector turístico**

**2.5.1. Impulso de la implantación del sello “Soy ecoturista” y “Entidad colaboradora del Geoparque”**

**ODS relacionados**



**Descripción**

Impulsar la implantación y mantenimiento de los sellos “Soy ecoturista” y “Entidad Colaboradora del Geoparque” reconocidos oficialmente en las empresas turísticas de la comarca. Esta actuación promoverá un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible en nuestro territorio, consiguiendo que nuestras poblaciones sean inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.

Así como estudiar la posible implantación de otros sellos de calidad. Esta acción debe de ir acompañada de formación específica sobre los

sellos para personal técnico de Comarca y empresas.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
| 2026-2030

**2.5.2. Formación al sector turístico**

**ODS relacionados**



**Descripción**

Organización e impartición periódica de acciones formativas de calidad dirigidas al sector turístico, especialmente en idiomas y técnicas de gestión de los negocios, en materia de ecoturismo, patrimonio, digitalización, e-commerce, calidad, accesibilidad y especialización en experiencias turísticas seguras, del destino Sobrarbe como miembro del Club de Ecoturismo de España y como Geoparque Mundial UNESCO.

Para ello se desarrollarán diferentes actuaciones de formación no regladas dirigidas a los organismos, empresas, colectivos y trabajadores que participan en hacer de Sobrarbe un destino de ecoturismo y en su promoción a nivel nacional e internacional, implicándolos activamente como protagonistas de este cambio, acercándolos a las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías y concienciando sobre la importancia de la calidad y la accesibilidad.

Las acciones formativas tendrán diferentes formatos en función de los destinatarios y la materia a tratar: jornadas, seminarios, talleres, cursos... y contarán con un sistema de acompañamiento posterior a la realización de las mismas.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
| 2026-2030

## ► Objetivo 2.6. Reforzar y crear infraestructuras y servicios turísticos

### 2.6.1 Plan Comarcal de senderos

#### ODS relacionados



#### Descripción

Sobrarbe cuenta con una Red de senderos de más de 1.000 km balizados como PR o GR y también desde ayuntamientos y asociaciones se han recuperado tramos de senderos tradicionales. El conjunto de estos itinerarios se localiza por todo el territorio, los hay de todas las dificultades, en cualquier época del año se pueden encontrar senderos aptos para recorrer y además 30 recorridos se encuentran interpretados geológicamente formando parte de las GeoRutas del Geoparque Mundial UNESCO de Sobrarbe-Pirineos, lo que hace que Sobrarbe sea un destino ideal para practicar el senderismo.

Diseño de un Plan comarcal de la red de senderos de Sobrarbe que integre las siguientes acciones:

#### a) Planificación de la Red de senderos

Inventariar, catalogar y digitalizar todo el conjunto de senderos existentes, muchos de ellos ya lo están, pero es necesaria una agrupación de la totalidad, de manera que se unifique toda la información existente en fichas similares (municipio, conservación, afecciones ambientales, mantenimiento, longitud, desnivel, compromiso, dificultad, etc.).

El desarrollo de esta planificación de senderos permitirá la catalogación e inventariado de esta red, tanto para su conservación y mantenimiento como para su uso turístico, pudiendo disponer de un directorio actualizado de sus caminos que permitirá tanto crear nuevos usos turísticos sostenibles como gestionar eficaz y profesionalmente su mantenimiento y conservación.

La realización de este estudio incluirá propuestas de modelos para garantizar el mantenimiento de la Red de Senderos.

#### b) Gestión del conjunto de paneles interpretativos de Sobrarbe

Revisión, eliminación, reparación y actualización del conjunto de paneles interpretativos turísticos colocados por todo el territorio y la creación de un sistema de regulación futura de estos equipamientos que unifique la señalización de senderos e infraestructuras.

Se prevé eliminar o reparar los que se encuentren en mal estado, actualizar o adecuar la información de los que lo precisen, etc. Se trata de ase-

gurar que contengan las claves para interpretar correctamente el valor excepcional del enclave en cuanto a geodiversidad, biodiversidad y/o patrimonio cultural, evitando solapamiento de información y sobrecarga de panelería y teniendo en cuenta los criterios de accesibilidad universal.

El desarrollo de esta actuación sentará las bases para la creación de un sistema de regulación futura de estos equipamientos a nivel comarcal.

La presencia de un gran número de paneles de diferentes entidades públicas y con diferentes formatos, hace necesario mejorar y optimizar la gestión que se viene realizando sobre el conjunto de equipamientos públicos que se ofertan al turista en Sobrarbe, así como un sistema de regulación que centralice la gestión futura de estos equipamientos.

#### c) Conservación y mantenimiento de la red de senderos

Llevar a cabo acciones periódicas y regulares de mantenimiento y limpieza de los senderos que lo necesiten. También como complemento, se puede estudiar la posibilidad de organizar voluntariados a través de un campus de trabajo que contemple la recuperación de caminos, muros de piedra seca, la investigación de la historia de caminos, etc.

#### d) Crear productos turísticos específicos para diversos segmentos del mercado turístico

Partiendo del inventario de senderos, se crearán productos turísticos segmentados según las necesidades de ocio por ejemplo: Senderismo (familiares, travesía, patrimonio, etc) Trail Running, Ciclismo, Turismo de nieve con recorrido para hacer con raquetas.

Es necesario adoptar criterios de dificultad unificados, sencillos y claros para el usuario, así como unificar la señalización por tipos de actividad homologada y la base cartográfica sobre la que se presenten estos productos, así como sus fichas descriptivas para simplificar la experiencia al usuario y homogeneizar la oferta, haciendo uso de las nuevas tecnologías.

#### e) Creación de rutas de senderismo

En la creación de rutas, se priorizará el mantenimiento y la recuperación de los senderos existentes

En colaboración con los ayuntamientos se intentará recapitular la información relativa a los senderos que se han perdido para inventariarlos de manera inmediata e intentar actuar en la recuperación de los que sea posible y resulten relevantes.

Se actuará en la recuperación de nuevos itinerarios importantes para el desarrollo turístico y que completen el servicio dado a los visitantes y habitantes de Sobrarbe resaltando las construcciones tradicionales y el patrimonio por el que se transita.

Recuperación de rutas de diferente dificultad y

con valores medioambiental y patrimonial, en espacios con interés paisajístico dirigidas a varios perfiles de usuarios, creando algunas de ellas específicamente para familias con niños en el entorno de los 19 municipios de la Comarca de Sobrarbe. Un ejemplo sería el recorrido circular alrededor del pantano de Mediano para poder realizar a pie, en bici, a caballo, con señalización y acompañamiento de información histórica de los espacios por los que se transita, biodiversidad, geodiversidad, patrimonio.

La creación de rutas de senderismo incluye acciones de limpieza y/o adecuación de caminos, diseño y colocación de señalética y paneles informativos, ficha completa de ruta (Descripción, mapa, perfil, track, fotografías), publicación en portal web y APP.

Se podrá desarrollar una red de miradores (accesibles en vehículo o solo a pie) desde la que poder interpretar uno de los grandes valores de Sobrarbe: el paisaje humanizado. Una parte de los observatorios puede estar ligado a emplazamientos históricos relacionados con la red de torres vigía y castillos de los siglos X y XI.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030 ✓

#### 2.6.2. Red de senderos accesibles / Sobrarbe, destino accesible

##### ODS relacionados



#### Descripción

Creación, consolidación y divulgación de una red de senderos, alojamientos, restaurantes, comercios, museos y espacios accesibles, así como su difusión a través de una web específica y folletos, y el desarrollo de rutas temáticas que den continuidad a los caminos.

Establecimiento de un sistema de control y seguimiento del estado de la accesibilidad física, cognitiva y sensorial en los equipamientos y productos turísticos de Sobrarbe, a través del desarrollo de una herramienta de diagnóstico y planificación que contemple las siguientes actuaciones:

- Regular y realizar una evaluación continua de la accesibilidad en todas las actuaciones que se ejecuten a partir de ahora.
- Una revisión crítica de diversas actuaciones previas.
- La ejecución de mejoras en una selección de productos turísticos previos para convertirlos en productos turísticos accesibles.
- La difusión de la oferta accesible del territorio.
- Esta actuación contemplará acciones de diagnóstico, planificación, ejecución y evaluación continua, destinadas a eliminar las barreras físicas, de comunicación o sociales para que todas las personas, independientemente de su condición, puedan disfrutar con igualdad

de oportunidades de Sobrarbe, convirtiéndolo en un destino de ecoturismo accesible.

Sobrarbe, como destino, necesita una reflexión y una planificación en materia de accesibilidad. Se hace preciso un diagnóstico de la situación y una batería de medidas para aumentar el modelo abanico de productos y experiencias turísticas accesibles. Es imprescindible un cambio significativo en este sentido, incorporando en todo momento la perspectiva de la accesibilidad a todas las actuaciones turísticas que se realicen a partir de este momento.

También es muy necesario visibilizar la oferta accesible de nuestro destino, hasta el momento, apenas promocionada.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030

### 2.6.3 Geo-Rutas del Geoparque

#### ODS relacionados



#### Descripción

Diseño y promoción de rutas geológicas que completen la actual Red de Geo-Rutas del Geoparque:

a1) Geo-Ruta circular del Entremón

La Geo-Ruta 4, En el interior del Cañón, recorre el Entremón, un espectacular desfiladero reco-

rrido por el río Cinca, flanqueado por escarpes de rocas calcáreas que se elevan más de 400 metros sobre el cauce del río. Es una de las Geo-Rutas más visitadas, muy accesible, con casi 2.000 descargas en 2019.

En estos momentos la Geo-Ruta es lineal, por la margen izquierda del Cinca. Con esta actuación se quiere convertir en circular pudiendo hacer el regreso por la margen derecha. Para ello es necesario acondicionar el recorrido y completar la interpretación geológica con la visión que puede disfrutarse desde la otra margen.

a2) Geo-Rutas nivel 0

Diseño de Geo-Rutas de nivel 0, muy cortas y accesibles para todos los públicos, realizando una interpretación geológica y señalizando los nuevos lugares de interés geológico. Garantizando que este material interpretativo sea lo más accesible posible. Se ha detectado la necesidad de diseñar un nuevo producto que consistirá en unas nuevas Geo-Rutas más cortas que las existentes actualmente con el objetivo de garantizar una interpretación geológica simple, no técnica y que sea aún más precisa para aquellos que no tienen ningún conocimiento previo del tema. Se trata de “atraparlos”, despertar su curiosidad y estarían dirigidas a ese público que todavía no se ha dado cuenta del atractivo que tiene la geología

a3) Publicación de las Geo-Rutas a pie

Las Geo-Rutas a pie tienen unos cuadernillos digitales que pueden descargarse de la web del

Geoparque y están disponibles en tres idiomas. Revisión de la maquetación, contenidos e impresión en papel de la colección de las Geo-Rutas a pie del Geoparque

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030

### 2.6.4. Impulsar el aprovechamiento turístico y recreativo del embalse de Mediano

#### ODS relacionados



#### Descripción

Impulsar el aprovechamiento turístico y recreativo del embalse de Mediano, para ello se instará a la Confederación Hidrográfica del Ebro (entidad competente para poder actuar en el embalse y accesos) a conseguir una regulación adecuada del nivel del agua, mejora en los accesos al pantano y de embarque para optimizar el desarrollo de actividades lúdicas y deportivas por parte de las empresas de turismo activo y particulares.

**Plan de acción** | 2021-2025  
2026-2030 ✓

### 2.6.5. Promover el mantenimiento de las zonas de baño del proyecto Ríos con Magia

#### ODS relacionados



## Descripción

Los ríos, barrancos y pozas de Sobrarbe son un atractivo turístico sobre todo durante la época estival. A lo largo de los ríos Ara y Cinca existen unos puntos concretos señalizados como zonas de baño, en concreto esas zonas están señalizadas como “Ríos con Magia”.

Vista su importancia y atractivo turístico, se promoverá que las entidades competentes con posibilidades de actuación sobre ellas, procuren el mantenimiento de dichas zonas señalizadas para poder seguir disfrutando de las mismas de una manera sostenible.

Toda esta información relativa a las zonas de baño puede incorporarse en las aplicaciones y webs comarcales.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030 ✓

► **Objetivo 2.7. Promocionar Sobrarbe como destino turístico y mejorar su posicionamiento**

### 2.7.1. Oficinas turísticas coordinadas

#### ODS relacionados



#### Descripción

Continuar con la coordinación de las oficinas

turísticas locales, la comarcal y las ligadas a los parques tanto el nacional como los naturales, trabajando en la mejora de la información que se ofrece al visitante sobre los recursos de la comarca. Todo ello para redistribuir la afluencia turística y deslocalizarla. Coordinar y facilitar información relativa a los recursos turísticos, impulsar encuentros entre personal de oficinas de información así como gestionar la información y recogida de datos estadísticos.

Se trata de una acción mantenida en el tiempo

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030 ✓

### 2.7.2. Campañas publicitarias sobre ecoturismo en la Comarca

#### ODS relacionados



#### Descripción

Diseño y lanzamiento de campañas periódicas de divulgación y sensibilización en medios de comunicación sobre el Ecoturismo en nuestra comarca, así como seguir trabajando con el Club de Ecoturismo en España, promocionando la variedad de posibilidades de experiencias turísticas que Sobrarbe puede ofrecer como destino de ecoturismo.

Se trata de una acción mantenida en el tiempo.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030 ✓

### 2.7.3 Acciones promocionales

#### ODS relacionados



#### Descripción

Se realizará el diseño de la imagen de la marca del destino, que ofrezca experiencias reales y emociones únicas que haga resaltar el destino y conecte Sobrarbe con sus visitantes. Es necesario crear una imagen de marca moderna y atractiva que conecte con los visitantes y sea la base para crear todo el material promocional.

Banco de imágenes y material audiovisual: para dar a conocer nuestro territorio y sus recursos a lo largo de todo el año es necesario contar con un banco de imágenes y videos turísticos para publicidad, enfocados al marketing emocional y de experiencias que consigan captar la atención del público final.

Será necesaria la grabación de recursos audiovisuales que deriven en la generación de un banco de material audiovisual y en varios videos promocionales: uno sobre el Geoturismo y sus recursos y otros, más genéricos, sobre el resto de los recursos turísticos del territorio y que sirvan como spots promocionales. Serán unos videos que sirvan de carta de presentación, para mos-

trar al público de forma creativa e impactante aquello que queremos dar a conocer por medio de una combinación óptima de imágenes, sonidos, textos y otros recursos audiovisuales.

El material audiovisual generado durante la grabación pasará a formar parte de un banco de contenidos audiovisuales que podrán ser utilizados, en nuestras webs, redes sociales, aplicación móvil, etc.

Se realizarán campañas promocionales en medios de comunicación haciendo uso de los materiales creados.

Se diseñarán diferentes materiales promocionales de los principales recursos y materiales de merchandising.

Se participará en acciones promocionales de acciones de marketing online y FamTrip o Press-Trip dirigidos a los principales mercados emisores internacionales y nacionales

Se trata de una acción mantenida en el tiempo

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030 ✓

### 2.7.4 Dinamización de los senderos del Parque Micológico de Sobrarbe

#### ODS relacionados



### Descripción

El micoturismo tiene cada vez más adeptos. Es un recurso que ofrece muchas posibilidades con la observación, búsqueda, estudio o recolección de setas y hongos en un patrimonio natural, sin olvidar el aspecto gastronómico vinculado con este recurso. Amantes de las escapadas rurales que buscan un entorno tranquilo en plena naturaleza donde la gastronomía se llena de sabores del bosque. La gastronomía micológica ha alcanzado un gran nivel por su singularidad, calidad y creatividad.

Con esta actuación se pretende:

- Ejecutar las acciones de creación del Parque Micológico de Sobrarbe, según proyecto realizado junto con el CITA (Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón).

- Realizar actuaciones de dinamización del Parque Micológico, incluyendo conocimientos, intervención y difusión de este patrimonio como un recurso de ecoturismo de primer orden.

- Realizar actuaciones tendentes a potenciar la micogastronomía en los restaurantes y comercios de la comarca.

- Potenciar un mercado de setas (exposición y venta de diferentes especies de setas, de productos elaborados con setas, de productos relacionados con la actividad micológica, etc.).

Se necesita coordinar e implementar un trabajo conjunto entre los diferentes agentes dinamizadores. La Comarca de Sobrarbe trabaja junto al CITA (Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón) y a ESNEPI (Escuela de Negocios del Pirineo), entre otros, en el diseño del Parque Micológico de Sobrarbe, figura que agrupa a varios Ayuntamientos de la comarca (Abizanda, Aínsa-Sobrarbe, La Fueva, Fiscal, El Pueyo de Araguás, San Juan de Plan,...) y que se suma a la Asociación MicoAragón (de ámbito regional), para dinamizar el recurso micológico en Aragón.

También se está trabajando en la planificación de una plataforma online para dar información sobre este recurso en Sobrarbe, gestionar permisos para la recogida, ofrecer información actualizada del estado de bosques y especies, y también dar la posibilidad de comprar experiencias micológicas (alojamiento + restauración + recogida guiada).

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030

### 2.7.5 Promoción del turismo slow

#### ODS relacionados



### Descripción

Desarrollo de rutas y productos de turismo slow

como nuevas experiencias turísticas con información en web comarcal, creación de material promocional y diseño de campañas de promoción y/o acciones promocionales.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
| 2026-2030



*Abrigos con arte rupestre en el Río Vero (ARAMPI) inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial". (Bárcabo)*

# Plan de acción

*Ganadería extensiva en la  
Montaña de Sesa, con Castillo  
Mayor al fondo (Puértolas)*



**LÍNEA ESTRATÉGICA 3: SECTOR PRIMARIO Y AGROALIMENTACIÓN**

▣► **OBJETIVO 3.1.** Visibilizar la ganadería extensiva como actividad esencial ligada a la economía local, el mantenimiento de los paisajes de montaña, la gestión de los montes, etc. ↗

3.1.1. Apoyo a los sellos locales que promuevan la ganadería extensiva que permitan una comercialización más justa

3.1.2. Campañas de difusión sobre la producción local de ganadería extensiva y agricultura

3.1.3. Fomentar políticas que prioricen la ganadería extensiva.

▣► **OBJETIVO 3.2.** Fomentar la agricultura y la ganadería local, priorizando el cultivo de variedades locales y la producción ecológica ↗

3.2.1. Promoción y valorización de las variedades

locales de Sobrarbe

3.2.2. Impulsar la formación para productores ecológicos y consumidores

3.2.3. Fomentar el consumo de productos locales y de temporada en comedores colectivos

3.2.4. Acciones de sensibilización en torno a los Huertos Escolares

▣► **OBJETIVO 3.3.** Fomentar el asociacionismo agroalimentario y producción conjunta ↗

3.3.1. Creación de un foro para dinamizar al tejido asociativo agroalimentario

▣► **OBJETIVO 3.4.** Apoyar los procesos de transformación de productos agrícolas y ganaderos ↗

3.4.1. Impulsar la creación de obradores agroali-

mentarios compartidos

3.4.2. Apoyar y promover los mataderos públicos existentes

▣► **OBJETIVO 3.5.** Favorecer la comercialización del producto local y promover su conexión con el turismo ↗

3.5.1. Apoyar marcas comarcales para la promoción de productos agroalimentarios locales

▣► **OBJETIVO 3.6.** Contribuir al desarrollo de la gestión forestal y micológica ↗

3.6.1. Foro de gestión forestal

3.6.2. Jornadas micológicas

3.6.3 Impulso de la figura de Parque Micológico de Sobrarbe.

► Objetivo 3.1. Visibilizar la ganadería extensiva como actividad esencial ligada a la economía local, el mantenimiento de los paisajes de montaña, la gestión de los montes, etc.

### 3.1.1. Apoyo a los sellos locales que promuevan la ganadería extensiva que permitan una comercialización más justa

#### ODS relacionados



#### Descripción

Creación de un sello local con carácter informativo que sirva para conectar a los productores de ganadería extensiva con los consumidores, a través de la restauración y el comercio locales. El resultado esperado sería valorizar la ganadería extensiva como una actividad económica tradicional que es sostenible y que los productores puedan comercializar su producto a un precio justo.

La creación de este sello será una acción mantenida a lo largo del tiempo, a la que se podrán ir incorporando nuevos productores.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030

### 3.1.2. Campañas de difusión sobre la producción local de ganadería extensiva y agricultura

#### ODS relacionados



#### Descripción

Desarrollo de una campaña de sensibilización sobre la agricultura, la ganadería extensiva local y los valores que aporta al entorno cercano y al medio ambiente en general. Es necesario fomentar la venta en ciclo corto y generar un vínculo entre la producción local, el consumo local y en la oferta de restauración.

En el desarrollo de esta acción, se crearía un archivo fotográfico sobre la ganadería extensiva y la producción agrícola local para la creación de material promocional encaminado a crear una campaña publicitaria para instalarse en diferentes lugares de gran visibilidad: puntos de información turística, locales comerciales, restauración, etc.

Esta acción permitiría visibilizar y concienciar a la población local y visitantes sobre la ganadería extensiva y la agricultura local como actividad sostenible y fundamental en el desarrollo sostenible de la comarca, mantenedora de nuestras variedades locales y de nuestro paisaje: campos de cultivo, pastos de alta montaña, pasos y cañadas ganaderas, etc.

Esta acción tendría una parte puntual, como la creación del archivo fotográfico y la campaña publicitaria, pero al mismo tiempo mantenida en el tiempo, al quedarse instalada en diferentes puntos, que podrían ampliarse a lo largo del tiempo.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030 ✓

### 3.1.3. Fomento de políticas que prioricen la ganadería extensiva.

#### ODS relacionados



#### Descripción

Participar en todos aquellos foros, debates y estrategias en las que se traten nuevas políticas en cuanto a la ganadería extensiva, para impulsar su mantenimiento como un sistema de producción que aprovecha eficientemente los recursos de territorio, compatibilizando la producción con la sostenibilidad y generando servicios ambientales y sociales.

Es un modelo que favorece el bienestar animal y el manejo de cargas ganaderas adecuadas a los recursos disponibles en el territorio y al mismo tiempo garantiza y potencia el bienestar y calidad de vida de ganaderos/as y pastores/as, favoreciendo así el relevo generacional y la incorporación de nuevos ganaderos.

Serán actuaciones puntuales, pero mantenidas en el tiempo.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
| 2026-2030 ✓

► **Objetivo 3.2. Fomentar la agricultura y la ganadería local, priorizando el cultivo de variedades locales y la producción ecológica**

### 3.2.1. Promoción de las variedades locales de Sobrarbe

#### ODS relacionados



#### Descripción

Realización de una acción integral para frenar la pérdida de la biodiversidad de la comarca en cuanto a las variedades locales en frutas y hortalizas.

Consistirá en la creación de un catálogo descriptivo de variedades locales, desde el punto de vista morfológico, agronómico y cultural, y la caracterización organoléptica de algunas variedades que puedan ser interesantes para su potenciar su cultivo. También se realizarán muestras de estos productos en el marco de ferias o eventos, tanto locales como en otros territorios.

Y la acción se complementará con la realiza-

ción de acciones divulgativas y educativas en los centros escolares de toda la comarca, para dar a conocer a los jóvenes las variedades locales, acompañadas de degustaciones y visitas a algunas explotaciones, para que conozcan y valoren nuestro patrimonio genético, que es necesario conservar y que además puede crear nuevas oportunidades en el sector económico de nuestra comarca.

Algunas acciones serían puntuales, y otras mantenidas en el tiempo.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
| 2026-2030 ✓

### 3.2.2. Impulsar la formación para productores ecológicos y consumidores

#### ODS relacionados



#### Descripción

Impulsar la formación específica sobre producción ecológica, tanto en agricultura como ganadería, que irá acompañada de intercambios de experiencias con productores expertos y sesiones de orientación y asesoramiento.

Se realizarán campañas de concienciación a los consumidores, dando a conocer la importancia y los beneficios de ese tipo de producción en material de biodiversidad, huella de carbono y sostenibilidad social y ambiental. Y haciendo hincapié

en que la producción ecológica ofrece un mayor valor y remuneración a los productores.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
| 2026-2030

### 3.2.3. Fomentar el consumo de productos locales y de temporada en comedores colectivos

#### ODS relacionados



#### Descripción

Impulso de la priorización de consumo de productos locales y de producción sostenible en los comedores públicos gestionados por la Comarca de Sobrarbe y los Ayuntamientos.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
| 2026-2030

### 3.2.4. Acciones de sensibilización en torno a los Huertos Escolares

#### ODS relacionados



#### Descripción

Impulsar experiencias de huertos en el entorno de los centros escolares de la comarca, con participación activa de toda la comunidad educativa: escolares, padres y educadores.

Esa acción irá dirigida a fomentar en los escolares la adopción de prácticas y hábitos saludables en cuanto a la nutrición y también a dar a conocer una práctica tradicional, fundamental en las zonas rurales, sensibilizando sobre los problemas medioambientales y fomentando la producción de variedades locales.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030

### ► Objetivo 3.3. Fomentar el asociacionismo agroalimentario y producción conjunta

#### 3.3.1. Creación de un foro para dinamizar al tejido asociativo agroalimentario

##### ODS relacionados



##### Descripción

Apoyo a la creación de una asociación de productores agroalimentarios de Sobrarbe. Se facilitarán los primeros encuentros y reuniones para el impulso de la creación de la asociación. Y tras su creación, se implementará un grupo motor al que se acompañará en sus primeros pasos, en cuanto a la organización de encuentros propios, formación, asistencia a ferias, acciones promocionales, distribución compartida etc.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030

### ► Objetivo 3.4. Apoyar los procesos de transformación de productos agrícolas y ganaderos

#### 3.4.1. Impulsar la creación de obradores agroalimentarios compartidos

##### ODS relacionados



##### Descripción

Creación de un obrador colectivo en la comarca, condicionado a encontrar financiación externa, para apoyar los primeros pasos en los procesos de transformación agroalimentaria, puesto que el principal beneficio del sector primario reside especialmente en la transformación de los productos primarios.

Sería necesario realizar un estudio previo de las necesidades reales de transformación agroalimentaria en la comarca, para dimensionar el espacio de obrador, adaptado a las exigencias sanitarias.

Técnicamente se recomienda que este obrador, a medio plazo, sea autogestionado por los propios emprendedores agroalimentarios.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030 ✓

### 3.4.2. Apoyar y promover los mataderos públicos existentes

##### ODS relacionados



##### Descripción

Apoyar y promover los mataderos públicos existentes en la comarca, para su adaptación a la normativa en cuanto al sacrificio de otras especies (cerdos y aves), e impulsar que la comercialización de esos productos, tanto de forma interna como externa, se haga desde el territorio.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030 ✓

### ► Objetivo 3.5. Favorecer la comercialización del producto local y promover su conexión con el turismo

#### 3.5.1. Apoyar marcas comarcales para la promoción de productos agroalimentarios locales

##### ODS relacionados



##### Descripción

Continuar con el impulso de la marca comarcal “Sobrarbe Sabor-Productos de Sobrarbe” para la promoción de los productos agroalimentarios

locales (asociados a la ganadería extensiva, usos tradicionales, sostenibilidad, etc.) en restauración y comercio de Sobrarbe y de esta forma conseguir mayores beneficios para los productores locales y los comercios y hostelería.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
| 2026-2030

### ► Objetivo 3.6. Contribuir al desarrollo de la gestión forestal y micológica

#### 3.6.1. Foro de gestión forestal

##### ODS relacionados



##### Descripción

Creación de un espacio de trabajo de apoyo a los ayuntamientos para la creación de planes de gestión forestal municipal, incluyendo también a los propietarios privados, e impulsando la forestación con especies autóctonas y la recuperación de los espacios naturales tradicionales.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
| 2026-2030 ✓

#### 3.6.2. Jornadas micológicas



##### Descripción

Colaborar en la realización de jornadas micológicas de los Ayuntamientos y propietarios de montes particulares, con el objetivo de dar a conocer la riqueza micológica de nuestros montes potenciando el conocimiento de las especies y el respeto al medio natural.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
| 2026-2030 ✓

#### 3.6.3. Impulso de la figura de Parque Micológico de Sobrarbe

##### ODS relacionados



##### Descripción

Promoción entre los ayuntamientos de la figura de Parque Micológico para impulsar la gestión micológica de sus territorios, incluyendo los montes de titularidad privada, para que se unan a la iniciativa de la Asociación de Parques Micológicos de Aragón.

Promocionar la micología (recolección, venta, restauración...) como un producto turístico de Sobrarbe que favorezca la gestión y la desestacionalización del turismo, a través de la plataforma MicoAragón.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
| 2026-2030



Azafrán de Sobrarbe.  
Ceresa. (Laspuña)

## Plan de acción

### LÍNEA ESTRATÉGICA 4: ACCIÓN EMPRESARIAL, COMERCIO Y SERVICIOS



Albergue Mesón de Castellazo. (Ainsa-Sobrarbe).

▣► **OBJETIVO 4.1.** Promover los comercios y servicios locales e impulsar el comercio y consumo responsable ↗

4.1.1. Campaña de promoción de iniciativas empresariales

4.1.2. Impulsar mercados de productos locales y una feria comarcal itinerante

4.1.3. Impulso de la colaboración entre diferentes asociaciones empresariales y personas emprendedoras de la comarca

4.1.4. Actuaciones para motivar la actitud em-

presarial

4.1.5. Dinamización y visibilidad empresarial

▣► **OBJETIVO 4.2.** Promover la calidad en comercios y servicios

4.2.1. Impulso del producto local en comercios y hostelería

4.2.2. Formación para sector los sectores de industria, comercio y hostelería

▣► **OBJETIVO 4.3.** Contribuir a la digitalización de los comercios y de las empresas de servicios

4.3.1. Asesoramiento en digitalización de los comercios y hostelería

▣► **OBJETIVO 4.4.** Acompañar al emprendimiento empresarial

4.4.1. Potenciar el coworking en más territorios

4.4.2. Acompañar y orientar las gestiones ante las administraciones y centros de desarrollo

4.4.3. Apoyo de la comarca al emprendimiento, especialmente al femenino y juvenil

## ► Objetivo 4.1. Promover los comercios y servicios locales e impulsar el comercio y consumo responsable

### 4.1.1. Campaña de promoción de iniciativas empresariales

#### ODS relacionados



#### Descripción

Creación de un directorio comarcal, en varios idiomas y accesible a través de internet, de las empresas y asociaciones presentes en Sobrarbe, con información relativa a los productos y servicios ofertados, así como datos de interés (contacto, página web, ámbito territorial de actuación...), para dar mayor visibilidad a las empresas presentes en el territorio, así como fomentar el consumo local. La acción irá acompañada de labores de difusión y seguimiento del directorio. En una segunda fase, se podrá hacer una promoción del directorio en el Valle D'Aure.

La acción se desarrollará de manera prolongada en el tiempo a través de un protocolo de actualización del directorio.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
| 2026-2030 ✓

### 4.1.2. Promoción de mercados de productos locales

#### ODS relacionados



#### Descripción

Campañas periódicas de difusión de los distintos mercados de venta de producto local e iniciativas similares, teniendo en cuenta las necesidades de productores y asociaciones locales, que permita aumentar el flujo de visitantes de este tipo de mercados.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
| 2026-2030 ✓

### 4.1.3. Impulso a la colaboración entre diferentes asociaciones empresariales y personas emprendedoras de la comarca

#### ODS relacionados



#### Descripción

Creación de un punto de encuentro estable entre agentes (asociaciones y empresas) de diferentes sectores económicos presentes en el territorio facilitando la comunicación, la unión de intereses comunes y propuesta de iniciativas innovadoras.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
| 2026-2030

### 4.1.4. Actuaciones para motivar la actitud empresarial

#### ODS relacionados



#### Descripción

Desarrollo de jornadas periódicas de difusión y sensibilización acerca del emprendimiento, ofreciendo formación, intercambio de experiencias y otros recursos (ayudas, bonificaciones, servicios de interés) a través de una serie de eventos dirigidos a emprendedores con un proyecto de actividad económica, para aquellas empresas de reciente creación o para las empresas que quieran dar un giro a su idea de negocio.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
| 2026-2030

### 4.1.5. Dinamización y visibilidad empresarial

#### ODS relacionados



#### Descripción

Medidas prolongadas en el tiempo dirigidas a la diversificación económica, prospectando la actividad económica, fomentando la creación de empleo sostenible, no estacional (sector primario, industrial, construcción, servicios para la

población local),y dando visibilidad a todos los sectores empresariales.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
| 2026-2030 ✓

► **Objetivo 4.2. Promover la calidad en comercios y servicios**

#### 4.2.1. Impulso del producto local en comercios y hostelería

##### ODS relacionados



##### Descripción

Impulso continuado a la venta de artesanía y producto local agrícola y ecológico en los comercios de la zona y hostelería, remarcando la proximidad y la trazabilidad de los productos a través de las siguientes acciones:

- Promoción de una mejora en la comunicación, incluyendo campañas con información veraz y actualizada de los productos locales que se pueden consumir en cada momento.
- Creación y distribución en comercios de cartelería específica sobre los productos locales.
- Anuncios en radio, prensa local, plataformas digitales, RRSS y difusión en las oficinas de turismo, entre otros.

- Organizar catas abiertas y degustaciones.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
| 2026-2030

#### 4.2.2. Formación para los sectores de industria, comercio y hostelería

##### ODS relacionados



##### Descripción

Promoción y desarrollo de acciones formativas y de orientación partiendo de un análisis previo que identifique las necesidades de formación que presenta el territorio. Se apoyará la formación continuada de personas que quieran emplearse en diferentes sectores económicos a través de talleres de empleo, formación con compromiso de contratación y diferentes fórmulas en coordinación con INAEM, Cámara de Comercio...

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
| 2026-2030

► **Objetivo 4.3. Contribuir a la digitalización de los comercios y de las empresas de servicios**

#### 4.3.1. Asesoramiento en digitalización de los comercios y hostelería.

##### ODS relacionados



##### Descripción

Realizar una valoración de las necesidades del sector hostelería y comercio y buscar el asesoramiento y formación necesaria para iniciar una transición hacia la digitalización del sector, que les permita adquirir un mayor conocimiento sobre las soluciones digitales disponibles, y aplicarlas en el día a día.

En estos momentos es fundamental que el sector entienda que la digitalización es clave para su desarrollo y evolución de futuro, pero también que incorporar herramientas tecnológicas en los negocios puede hacerlos más eficientes, generar mayores ingresos y conectar mejor con sus clientes.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
| 2026-2030

► **Objetivo 4.4. Acompañar al emprendimiento empresarial**

#### 4.4.1. Potenciar el coworking en más territorios

##### ODS relacionados



##### Descripción

Detección de contextos donde sería interesante implantar este modelo de apoyo al emprendimiento, análisis de posibilidades e implantación de coworkings, tomando como referencia las

experiencias llevadas a cabo en Aínsa y Boltaña. Acciones de seguimiento y acompañamiento.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030

#### 4.4.2. Acompañar y orientar las gestiones ante las administraciones y centros de desarrollo

##### ODS relacionados



##### Descripción

Creación de una ventanilla abierta al ciudadano con un técnico que pueda orientar y facilitar las gestiones burocráticas con otras entidades y administraciones en cuanto a los trámites necesarios para hacer consultas, solicitudes de ayudas, subvenciones, etc.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030 ✓

#### 4.4.3. Apoyo de la comarca al emprendimiento, especialmente al femenino y juvenil

##### ODS relacionados



##### Descripción

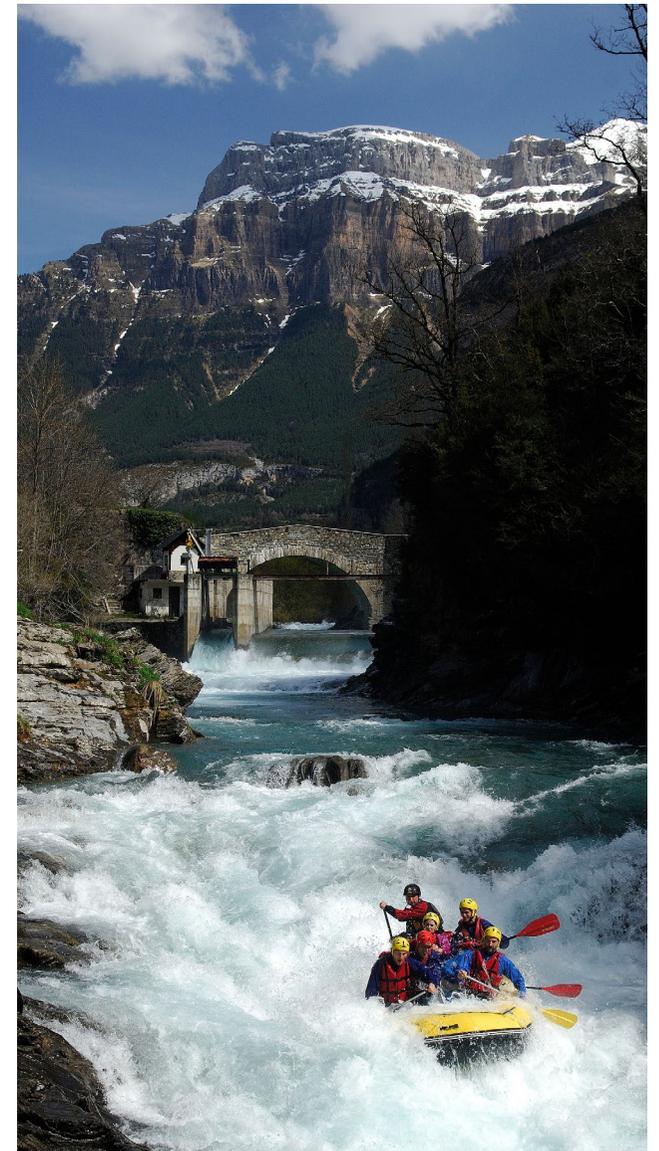
Desarrollo de acciones que fomenten la incorpo-

ración de mujeres y jóvenes al mercado laboral a través del emprendimiento (orientación, formación, etc.), contemplando ayudas complementarias y otras medidas que favorezcan la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, cuidados a personas mayores, etc.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030



Expositor de los Productos de Sobrarbe\_Entidades Colaboradoras del Geoparque Mundial UNESCO Sobrarbe-Pirineos.



Rafting en el río Ara. Puente de La Glera. Torla (Torla-Ordesa).

# Plan de acción



## LÍNEA ESTRATÉGICA 5. POBLACIÓN E INFRAESTRUCTURAS

*San Juan de Plan, a orillas del río Cinqueta.*

▶ **OBJETIVO 5.1. Colaborar en la búsqueda de propuestas para facilitar el acceso a la vivienda** ↗

5.1.1. Impulsar la promoción de vivienda social

5.1.2. Impulso a la recuperación de viviendas

5.1.3. Banco de viviendas, locales y tierras

5.1.4. Estudio de la problemática de la falta de viviendas para alquiler por la población local, en colaboración con los ayuntamientos

▶ **OBJETIVO 5.2. Colaborar en la mejora de las infraestructuras y la calidad de vida** ↗

5.2.1. Estudio para la implantación de una Red local comunitaria de internet

5.2.2. Impulso en la mejora de las infraestructuras

5.2.3. Estudio de viabilidad de una piscina cubierta comarcal

5.2.4. Estudio de la problemática del regadío so-

cial y la falta de agua de boca.

5.2.5. Fomentar la colaboración con Institutos y Universidades públicas y privadas para que acerquen sus servicios al territorio

5.2.6. Colaboración con comarcas vecinas en materias de educación

▶ **OBJETIVO 5.3. Impulsar la movilidad sostenible** ↗

5.3.1. Infraestructura de puntos de carga de vehículos eléctricos

5.3.2. Red de carriles bici entre poblaciones

5.3.3. Desarrollo de talleres de empleo e impulso de certificados de profesionalidad

▶ **OBJETIVO 5.4. Promover el uso sostenible de los recursos** ↗

5.4.1. Instalación de energía renovable en edificios comarcales

5.4.2. Promoción del autoconsumo energético y las comunidades energéticas

5.4.3. Fomento de la bioconstrucción

5.4.4. Rehabilitación energética de instalaciones de la Comarca

5.4.5. Impulso a la rehabilitación energética

5.4.6. Promover la rehabilitación en el sector turístico

5.4.7. Acciones de sensibilización en la eficiencia y el autoabastecimiento energético

5.4.8. Trabajar activamente por la reversión de energía

5.4.9. Impulsar el reconocimiento fiscal a las zonas con superávit en generación de energías sostenibles

## ► Objetivo 5.1. Colaborar en la búsqueda de propuestas para facilitar el acceso a la vivienda

### 5.1.1. Impulsar la promoción de vivienda social

#### ODS relacionados



#### Descripción

Actuaciones coordinadas con los ayuntamientos que estén dispuestos a promover vivienda social en sus municipios, estableciendo herramientas para disponer de suelo urbano.

Se ha detectado que no hay disponibilidad de suelo público para la construcción de nuevas viviendas. Será necesario inversión tanto pública como privada. Los ayuntamientos son los que tienen la capacidad de crear las condiciones necesarias para que exista vivienda social y de alquiler, no destinada al turismo, y que sirva para acoger nuevos habitantes.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030

### 5.1.2. Impulso a la recuperación de viviendas

#### ODS relacionados



#### Descripción

Desarrollo de una campaña de sensibilización dirigida a los propietarios de viviendas vacías o

abandonadas que les estimule a su venta o alquiler para acoger nuevos residentes de forma permanente, y que permita fijar población y atajar el problema de la despoblación y el vaciado de nuestros pueblos.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030

### 5.1.3. Banco de viviendas, locales y tierras.

#### ODS relacionados



#### Descripción

Creación de un banco de viviendas, locales comerciales y tierras agrícolas disponibles, autogestionado a través de una aplicación web en el que se conectará a propietarios y arrendadores/compradores. Se colaborará con el sector privado inmobiliario, sin interferir en su línea de negocio.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030 ✓

### 5.1.4. Estudio de la problemática de falta de viviendas para alquiler por la población local, en colaboración con los ayuntamientos

#### ODS relacionados



#### Descripción

Estudiar, en colaboración con los Ayuntamientos, la problemática actual de falta de viviendas

para alquiler por parte de la población local, para articular posibles soluciones que doten a la comarca de Sobrarbe de una parque de viviendas suficiente.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030

## ► Objetivo 5.2. Colaborar en la mejora de las infraestructuras y la calidad de vida

### 5.2.1. Estudio para la implantación de una Red local comunitaria de internet

#### ODS relacionados



#### Descripción

Analizar experiencias de redes locales comunitarias de internet, a través de jornadas técnicas, visitas a experiencias de otros territorios próximos y con características similares, estudiando su viabilidad. Se trabajará de forma conjunta con los Ayuntamientos.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030

### 5.2.2. Impulso en la mejora de infraestructuras

#### ODS relacionados



#### Descripción

Impulsar el contacto político con instituciones y administraciones superiores, así como con empresas de cada sector, para conseguir una mejora de las instalaciones, las comunicaciones por carretera, telecomunicaciones, fortalecimiento de la red de suministro eléctrico, soterramiento de cables y depuración de aguas residuales.

Así mismo, se promoverá la transferencia de nuevas competencias a las Comarcas desde el Gobierno de Aragón.

<b>Plan de acción</b>	2021-2025	
	2026-2030	✓

### 5.2.3. Estudio de viabilidad de una piscina cubierta comarcal

#### ODS relacionados



#### Descripción

Estudiar la viabilidad de la construcción y el mantenimiento de una piscina cubierta comarcal. Se trata de una infraestructura muy deman-

data en el territorio, que ha sido incluida en anteriores planes de desarrollo rural de Sobrarbe. Este nuevo servicio redundaría en el impulso de una vida más sana y un mejor bienestar para todos los habitantes de la comarca.

### 5.2.4. Estudio de la problemática del regadío social y la falta de agua de boca

#### ODS relacionados



#### Descripción

Realizar un estudio de cómo se encuentra en estos momentos la situación de la implantación del regadío social en Sobrarbe, y de la falta de agua de boca en algunos municipios, y en determinadas épocas del año.

El regadío es una demanda histórica, que ayudaría a diversificar la agricultura al poder incorporar nuevos cultivos que necesitan regadío (frutales, hortícolas, etc.).

<b>Plan de acción</b>	2021-2025	✓
	2026-2030	

### 5.2.5. Fomentar la colaboración con Institutos y Universidades públicas y privadas para que acerquen sus servicios al territorio

#### ODS relacionados



#### Descripción

Fomentar que centros educativos, públicos y privados, de enseñanza superior a la Educación Secundaria Obligatoria, contemplen la necesidad de adaptar y acercar su oferta de estudios a la ciudadanía de Sobrarbe, facilitando el acceso (a través de plataformas on line, con modalidades semipresenciales, etc.) a estudiantes de esta zona rural.

<b>Plan de acción</b>	2021-2025	✓
	2026-2030	

### 5.2.6. Colaboración con comarcas vecinas en materias de educación

#### ODS relacionados



#### Descripción

En colaboración con otras comarcas vecinas, estudiar la posibilidad de que los centros educativos locales activen una red de herramientas (plataformas on line, sesiones deslocalizadas, grupos de trabajo por territorio, etc.) para que los alumnos de nuestros territorios matriculados en estudios impartidos presencialmente puedan hacerlo en modalidad semipresencial. De este modo, se evitarían desplazamientos y se facilitaría el aprovechamiento de los recursos educativos disponibles en territorios vecinos sin necesidad de que los alumnos cambien

de lugar de residencia.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030

### ► Objetivo 5.3. Impulsar la movilidad sostenible

#### 5.3.1. Infraestructura de puntos de carga de vehículos eléctricos

##### ODS relacionados



##### Descripción

Instalar puntos de recarga propios de la Comarca y coordinarse con los ayuntamientos con el objetivo de crear una red comarcal de carga de vehículos eléctricos implantado en todo el territorio comarcal. Esta infraestructura daría servicio tanto a los vecinos de Sobrarbe como a los visitantes.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030

#### 5.3.2. Red de carriles bici entre poblaciones

##### ODS relacionados



##### Descripción

Desarrollo de una red de carriles bici, con espacio para peatones, que sirva para unir diferentes

poblaciones de la comarca y que impulsen una movilidad sostenible en Sobrarbe.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030

#### 5.3.3. Desarrollo de talleres de empleo e impulso de certificados de profesionalidad

##### ODS relacionados



##### Descripción

Fomentar la solicitud de talleres de empleo y certificados de profesionalidad ligados a actividades que sean necesarias en este momento o tengan posibilidades de trabajo en la comarca en un futuro próximo, como limpieza y mantenimiento de caminos y recuperación del patrimonio, guías turísticos y culturales, trabajos forestales, etc.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030 ✓

### ► Objetivo 5.4. Promover el uso sostenible de los recursos

#### 5.4.1. Instalación de energía renovable en edificios comarcales

##### ODS relacionados



##### Descripción

Instalación de placas fotovoltaicas en edificios de la Comarca de Sobrarbe para hacerlos más sostenibles y que sirva como ejemplo para otras instituciones.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030

#### 5.4.2. Promoción del autoconsumo energético y las comunidades energéticas

##### ODS relacionados



##### Descripción

Desarrollo de jornadas divulgativas técnicas para la promoción de comunidades energéticas o instalaciones cooperativas, teniendo en cuenta las legislaciones municipales y minimizando el impacto visual en el paisaje.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030

#### 5.4.3. Fomento de la bioconstrucción

##### ODS relacionados



## Descripción

Desarrollo de jornadas informativas y proyectos demostrativos para la divulgación y concienciación de la ciudadanía en la utilización de materiales y técnicas que fomenten la eficiencia energética en la construcción y la mejora de la salud.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030

### 5.4.4. Rehabilitación energética de instalaciones de la Comarca

#### ODS relacionados



## Descripción

Auditoría de eficiencia energética en los edificios de la Comarca en cuanto a aislamiento, calefacción/refrigeración e iluminación, y planificar la rehabilitación energética a medio y largo plazo.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030 ✓

### 5.4.5. Impulso a la rehabilitación energética

#### ODS relacionados



## Descripción

Desarrollo de jornadas informativas y de asesoría técnica para promover la rehabilitación energética en construcciones particulares y municipales.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030

### 5.4.6. Promover la rehabilitación energética en el sector turístico

#### ODS relacionados



## Descripción

Asesoramiento y acompañamiento en la solitud de ayudas para impulsar la rehabilitación energética por parte de promotores privados en viviendas destinada a nuevos establecimientos turísticos.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030 ✓

### 5.4.7. Acciones de sensibilización en la eficiencia y el autoabastecimiento energético

#### ODS relacionados



## Descripción

Impulsar acciones de sensibilización a la ciudadanía en cuanto a la mejora de la eficiencia y autoabastecimiento energético.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030 ✓

### 5.4.8. Trabajar activamente por la reversión de energía

#### ODS relacionados



## Descripción

Impulsar acciones políticas para que se produzca una reversión de la energía producida en el territorio por parte de los organismos competentes.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
2026-2030 ✓

### 5.4.9. Impulsar el reconocimiento fiscal a las zonas con superávit en generación de energías sostenibles

#### ODS relacionados

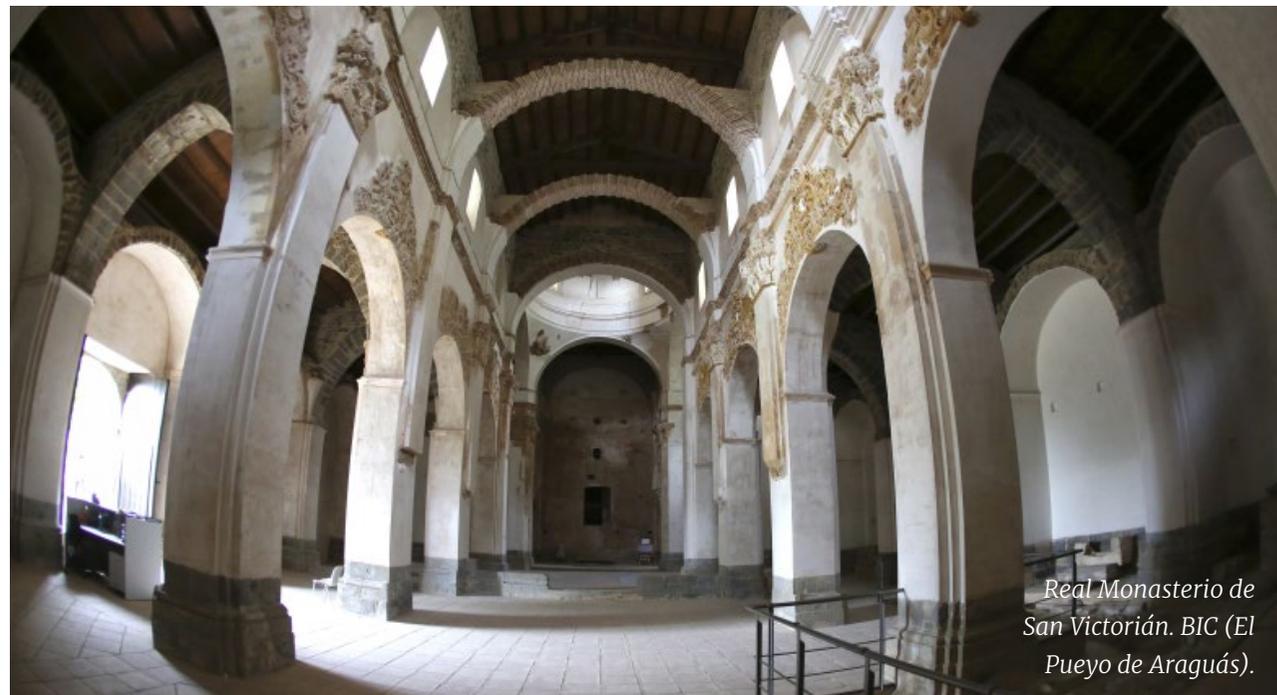


## Descripción

Impulsar acciones políticas para que se produzca un reconocimiento fiscal que beneficie con de-

ducciones fiscales a las zonas que como Sobrarbe son productoras de energías sostenibles.

**Plan de acción** | 2021-2025 ✓  
| 2026-2030 ✓



# Anexo I

## LISTADO RESUMIDO DE LAS LÍNEAS, OBJETIVOS Y ACCIONES

## LÍNEA ESTRATÉGICA 1: PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL

► **OBJETIVO 1.1.** Impulsar la investigación sobre los bienes materiales e inmateriales de nuestro patrimonio ↗

1.1.1. Inventariado y catalogación del patrimonio material e inmaterial de Sobrarbe

1.1.2. Recopilación, análisis, digitalización, inventariado, catalogación y difusión de documentos históricos y fotografías de Sobrarbe

1.1.3. Estudio monográfico sobre la artesanía tradicional de la madera de boj en Sobrarbe

1.1.4. Impulso a la investigación en materia de patrimonio

1.1.5. Creación de una base de datos bibliográfica sobre el patrimonio cultural y natural de Sobrarbe

► **OBJETIVO 1.2.** Impulsar la protección, la conservación y la restauración de nuestro patrimonio ↗

1.2.1. Proyecto de salvaguarda de paisajes aban- calados, construcciones en piedra seca y otros paisajes relacionados con el patrimonio agrario de Sobrarbe

1.2.2. Promoción de actuaciones de protección e intervención para la conservación y mejora del patrimonio

1.2.3. Fomentar el uso de técnicas de construc- ción tradicional y ofrecer asesoramiento sobre ellas

1.2.4. Impulso de la ampliación del territorio

comprendido en el bien Pirineos Monte Perdido Patrimonio Mundial

1.2.5. Alianza entre entidades públicas y privadas para la conservación del patrimonio

► **OBJETIVO 1.3.** Acercar el patrimonio a la socie- dad en sus aspectos lúdicos, educativos y científi- cos, incrementando la accesibilidad cognitiva, físi- ca y sensorial ↗

1.3.1. Actuaciones de difusión del patrimonio de Sobrarbe en medios de comunicación

1.3.2. “Patrimonio abierto”: Actuaciones de dis- frute del patrimonio a través de la implantación de nuevas tecnologías

1.3.3. Sobrarbe: patrimonio accesible

1.3.4. Formación en materia de Patrimonio

1.3.5. Edición de una guía geológica

1.3.6. Programa escolar anual

1.3.7. Rutas Megalíticas: investigación, protec- ción, conservación y difusión del patrimonio megalítico de Sobrarbe

1.3.8. Plan coordinado de gestión de los museos y centros expositivos de Sobrarbe

1.3.9. Acogida de estudiantes en el Servicio de Patrimonio

1.3.10. Desarrollo de proyectos de investigación, intervención y difusión en bienes de nuestro pa- trimonio cuya relevancia ha sido reconocida a

través de figuras de nivel nacional e internacional

1.3.11. Mejora de la visualización del patrimonio de Sobrarbe en las plataformas digitales

1.3.12. Difusión del patrimonio de Sobrarbe fuera de nuestro territorio para atraer recursos para su investigación, protección, conservación y difusión

1.3.13. Impulsar la edición de publicaciones

1.3.14. Actuaciones de difusión del patrimonio material e inmaterial

1.3.15. Acciones de salvaguarda de la cultura local y modos de vida tradicionales

► **OBJETIVO 1.4.** Colaborar con la ciudadanía, las asociaciones y el sector privado en el desarrollo de proyectos en materia de patrimonio ↗

1.4.1. Dinamizar programas de voluntariado so- bre patrimonio

1.4.2. Asesoramiento y acompañamiento a los vecinos y a las asociaciones de Sobrarbe en la gestión de sus archivos históricos e inventariado de los mismos

1.4.3. Implicar a fundaciones, asociaciones, em- presas y otras entidades en proyectos de investi- gación, restauración, conservación, protección y difusión del Patrimonio de Sobrarbe

1.4.4. Asesoramiento y acompañamiento a los vecinos y a las asociaciones de Sobrarbe en el di- seño y ejecución de proyectos de salvaguarda del patrimonio de Sobrarbe

## LÍNEA ESTRATÉGICA 2: TURISMO

### ▶ OBJETIVO 2.1. Impulsar la desestacionalización y deslocalización del turismo ↗

- 2.1.1. Plataforma de difusión sobre el turismo invernal
- 2.1.2. Creación de una oficina de turismo invernal y predicción de peligro de aludes
- 2.1.3. Recurso turístico transformado en ocio local
- 2.1.4. Promocionar las rutas de raquetas de nieve.
- 2.1.5. Campaña de deslocalización del turismo

### ▶ OBJETIVO 2.2. Potenciar y desarrollar nuevos productos turísticos ↗

- 2.2.1. Campaña de sensibilización sobre el ecoturismo y excelencia turística
- 2.2.2. Avanzar en el trabajo en el Club de Ecoturismo y otras posibles redes
- 2.2.3. Promover la formación y sensibilización a las empresas locales para el desarrollo de productos turísticos sostenibles
- 2.2.4. Estudio para la creación de nuevos recursos turísticos estratégicos

### ▶ Objetivo 2.3. Minimizar el impacto ambiental y patrimonial derivado de los flujos turísticos ↗

- 2.3 1. Monitorización del impacto del turismo sobre el patrimonio (natural y cultural), la agri-

cultura, ganadería y forma de vida de vida de la comarca

2.3.2. Acciones para implicar a los visitantes en la protección y conservación de los recursos locales

2.3.3. Minimización del impacto de las carreras de montaña

### ▶ OBJETIVO 2.4. Promover la digitalización del sector turístico ↗

2.4.1. Estudio de aforos y saturación en espacios naturales

2.4.2. Desarrollo y mejora de la comunicación a través de internet

2.4.3 Diseño de herramientas para convertir a Sobrarbe en un destino inteligente

### ▶ Objetivo 2.5. Impulsar la gestión de la calidad en el sector turístico ↗

2.5.1. Impulso de la implantación del sello “Soyecoturista” y “Entidad colaboradora del Geoparque”

2.5.2. Formación al sector turístico

### ▶ OBJETIVO 2.6. Reforzar y crear infraestructuras y servicios turísticos ↗

2.6.1. Plan comarcal de senderos

2.6.2. Red de senderos accesibles / Sobrarbe, destino accesible

2.6.3. Geo-Rutas del Geoparque

2.6.4. Impulsar el aprovechamiento turístico y recreativo del embalse de Mediano

2.6.5. Promover el mantenimiento de las zonas de baño del proyecto Ríos con Magia

### ▶ OBJETIVO 2.7. Promocionar Sobrarbe como destino turístico y mejorar su posicionamiento ↗

2.7.1. Oficinas turísticas coordinadas

2.7.2. Campañas publicitarias sobre ecoturismo en la Comarca

2.7.3 Acciones promocionales

2.7.4 Dinamización de los senderos del Parque Micológico de Sobrarbe

2.7.5 Promoción del turismo slow

## LÍNEA ESTRATÉGICA 3: SECTOR PRIMARIO Y AGROALIMENTACIÓN

▣► **OBJETIVO 3.1.** Visibilizar la ganadería extensiva como actividad esencial ligada a la economía local, el mantenimiento de los paisajes de montaña, la gestión de los montes, etc. ✨

3.1.1. Apoyo a los sellos locales que promocionen la ganadería extensiva que permitan una comercialización más justa

3.1.2. Campañas de difusión sobre la producción local de ganadería extensiva y agricultura

3.1.3. Fomentar políticas que prioricen la ganadería extensiva.

▣► **OBJETIVO 3.2.** Fomentar la agricultura y la ganadería local, priorizando el cultivo de variedades locales y la producción ecológica ✨

3.2.1. Promoción y valorización de las variedades locales de Sobrarbe

3.2.2. Impulsar la formación para productores ecológicos y consumidores

3.2.3. Fomentar el consumo de productos locales y de temporada en comedores colectivos

3.2.4. Acciones de sensibilización en torno a los Huertos Escolares

▣► **OBJETIVO 3.3.** Fomentar el asociacionismo agroalimentario y producción conjunta ✨

3.3.1. Creación de un foro para dinamizar al tejido asociativo agroalimentario

▣► **OBJETIVO 3.4.** Apoyar los procesos de transformación de productos agrícolas y ganaderos ✨

3.4.1. Impulsar la creación de obradores agroalimentarios compartidos

3.4.2. Apoyar y promover los mataderos públicos existentes

▣► **OBJETIVO 3.5.** Favorecer la comercialización del producto local y promover su conexión con el turismo ✨

3.5.1. Apoyar marcas comarcales para la promoción de productos agroalimentarios locales

▣► **OBJETIVO 3.6.** Contribuir al desarrollo de la gestión forestal y micológica ✨

3.6.1. Foro de gestión forestal

3.6.2. Jornadas micológicas

3.6.3 Impulso de la figura de Parque Micológico de Sobrarbe.

## LÍNEA ESTRATÉGICA 4: ACCIÓN EMPRESARIAL, COMERCIO Y SERVICIOS

▶ **OBJETIVO 4.1.** Promover los comercios y servicios locales e impulsar el comercio y consumo responsable ↗

4.1.1. Campaña de promoción de iniciativas empresariales

4.1.2. Impulsar mercados de productos locales y una feria comarcal itinerante

4.1.3. Impulso de la colaboración entre diferentes asociaciones empresariales y personas emprendedoras de la comarca

4.1.4. Actuaciones para motivar la actitud empresarial

4.1.5. Dinamización y visibilidad empresarial

▶ **OBJETIVO 4.2.** Promover la calidad en comercios y servicios

4.2.1. Impulso del producto local en comercios y hostelería

4.2.2. Formación para sector los sectores de industria, comercio y hostelería

▶ **OBJETIVO 4.3.** Contribuir a la digitalización de los comercios y de las empresas de servicios

4.3.1. Asesoramiento en digitalización de los comercios y hostelería

▶ **OBJETIVO 4.4.** Acompañar al emprendimiento empresarial

4.4.1. Potenciar el coworking en más territorios

4.4.2. Acompañar y orientar las gestiones ante las administraciones y centros de desarrollo

4.4.3. Apoyo de la comarca al emprendimiento, especialmente al femenino y juvenil

## LÍNEA ESTRATÉGICA 5. POBLACIÓN E INFRAESTRUCTURAS

### ▶ OBJETIVO 5.1. Colaborar en la búsqueda de propuestas para facilitar el acceso a la vivienda ↗

5.1.1. Impulsar la promoción de vivienda social

5.1.2. Impulso a la recuperación de viviendas

5.1.3. Banco de viviendas, locales y tierras

5.1.4. Estudio de la problemática de la falta de viviendas para alquiler por la población local, en colaboración con los ayuntamientos

### ▶ OBJETIVO 5.2. Colaborar en la mejora de las infraestructuras y la calidad de vida ↗

5.2.1. Estudio para la implantación de una Red local comunitaria de internet

5.2.2. Impulso en la mejora de las infraestructuras

5.2.3. Estudio de viabilidad de una piscina cubierta comarcal

5.2.4. Estudio de la problemática del regadío social y la falta de agua de boca.

5.2.5. Fomentar la colaboración con Institutos y Universidades públicas y privadas para que acerquen sus servicios al territorio

5.2.6. Colaboración con comarcas vecinas en materias de educación

### ▶ OBJETIVO 5.3. Impulsar la movilidad sostenible ↗

5.3.1. Infraestructura de puntos de carga de vehículos eléctricos

5.3.2. Red de carriles bici entre poblaciones

5.3.3. Desarrollo de talleres de empleo e impulso de certificados de profesionalidad

### ▶ OBJETIVO 5.4. Promover el uso sostenible de los recursos ↗

5.4.1. Instalación de energía renovable en edificios comarcales

5.4.2. Promoción del autoconsumo energético y las comunidades energéticas

5.4.3. Fomento de la bioconstrucción

5.4.4. Rehabilitación energética de instalaciones de la Comarca

5.4.5. Impulso a la rehabilitación energética

5.4.6. Promover la rehabilitación en el sector turístico

5.4.7. Acciones de sensibilización en la eficiencia y el autoabastecimiento energético

5.4.8. Trabajar activamente por la reversión de energía

5.4.9. Impulsar el reconocimiento fiscal a las zonas con superávit en generación de energías sostenibles

## *Anexo II*

### **LOS 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

## Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Las Naciones Unidas promueven la Agenda de Desarrollo 2030, un plan de acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad que tiene por objeto fortalecer la paz universal dentro de un concepto más amplio de la libertad. La aprobación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

(ODS) representa una oportunidad histórica para unir a los países y las personas de todo el mundo y emprender nuevas vías hacia el futuro. Los ODS están formulados para erradicar la pobreza, promover la prosperidad y el bienestar para todos, proteger el medio ambiente y hacer frente al cambio climático a nivel mundial.

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus 169 metas son de carácter integrado e indivisible, de alcance mundial y de aplicación universal, tienen en cuenta las diferentes realidades, capacidades y niveles de desarrollo de cada país y respetan sus políticas y prioridades nacionales.



1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.



2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.



3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.



4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.



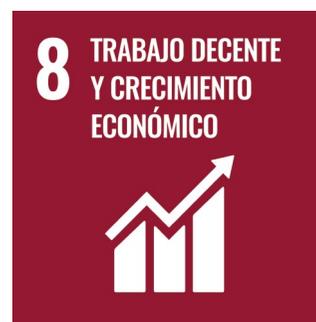
5. Lograr la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas.



6. Garantizar la disponibilidad de agua y su ordenación sostenible y el saneamiento para todos.



7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.



8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



9. Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.



10. Reducir la desigualdad en y entre los países.



11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.



12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.



13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (tomando nota de los acuerdos celebrados en el foro de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático).



14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.



15. Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica.



16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.



17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar desarrollo sostenible

---

Más información en [www.un.org](http://www.un.org)

---



Plan.



Abizanda.



Iglesia de San Juan de Toledo. BIC. (La Fueva).



### Comarca de Sobrarbe.

Avda. Ordesa, 79 22340 Boltaña.

Tfno. 974518024 comarca@sobrarbe.com

www.sobrarbe.com

www.turismosobrarbe.com

www.geoparquepireneos.com

Foto de portada: “Collata as Fuebas”.

Cañón de Añisclo. Vió (Fanlo).

Fotos de Archivo Fotográfico de la Comarca de Sobrarbe.

### Equipo redactor:

- María Pilar Ara Pueyo.

- Alejandro Asín Langa.

- María Concepción Benítez Tellaeché.

- Mariana Cancela Moreira Leite.

- Diego Chueca Gimeno.

- Sonia Sampietro Casasnovas.

- Ana Torres Ester.

promocion@sobrarbe.com

aedl@sobrarbe.com

patrimonio@sobrarbe.com

mariana.cancela4@gmail.com

diego.chueca@inteligenciacolectiva.es

desarrollo@sobrarbe.com

turismo@sobrarbe.com

Noviembre 2021